



## **YOLO: nuova polizza Casa con Net Insurance.**

### **Massima flessibilità e personalizzazione in linea con le aspettative dei clienti**

- *YOLO Home, la nuova polizza digitale multigaranzia dedicata alla tutela dell'abitazione e della famiglia, risponde alla domanda di un mercato con un elevato potenziale di crescita: meno della metà delle case in Italia è assicurata contro l'incendio.*
- *Focus su flessibilità e personalizzazione: YOLO Home ha durata temporanea e può essere modificata, annullata o rinnovata su base mensile. In questo modo, si adatta facilmente alle diverse esigenze di protezione legate alle abitudini individuali e alla loro evoluzione nel corso del tempo.*

**Milano/Roma, 18 dicembre 2023** - **YOLO**, uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano, amplia il portafoglio di offerta con una nuova assicurazione Casa, realizzata in partnership con **Net Insurance**, Compagnia del Gruppo Assicurativo Poste Vita.

La nuova soluzione assicurativa si colloca nella strategia di ampliamento dell'offerta di YOLO in aree di mercato ad alto potenziale di crescita, secondo quanto previsto dal Piano di sviluppo della Società. Sebbene la casa di proprietà rappresenti il bene più importante per gli italiani dal momento che l'80% dei nuclei familiari ne possiede una, secondo i dati dell'ANIA solo circa la metà delle abitazioni italiane è assicurata contro il rischio d'incendio.

*YOLO Home* protegge dai rischi legati alla proprietà o all'affitto di case per uso abitativo (ad es. danni da eventi atmosferici, incendi, furti e atti vandalici) e tutela l'assicurato e il nucleo familiare da richieste di risarcimento danni per responsabilità civile derivanti da eventi della vita privata o legati alla gestione dell'abitazione. La polizza, inoltre, comprende un'ampia copertura per le spese legali riguardanti la responsabilità e i contenziosi relativi al proprietario, al conduttore e all'utente di servizi digitali.

*YOLO Home*, progettata per garantire la massima flessibilità, consente un alto livello di personalizzazione: il contratto ha durata mensile e si rinnova automaticamente alla scadenza, con possibilità di disdire la polizza o di modificare garanzie e massimali ad ogni ricorrenza mensile. Permette inoltre di accedere, in modo semplice e veloce, a un network di servizi aggiuntivi, come ad esempio una rete di artigiani affiliati per la riparazione diretta dei danni alla casa. Sottoscrizione, attivazione e gestione avvengono sempre in maniera completamente digitale.

*“Con YOLO Home, mettiamo a disposizione delle famiglie un'offerta assicurativa capace di adattarsi dinamicamente all'evoluzione dei bisogni del cliente nel corso del tempo.”*, ha dichiarato **Gianluca De Cobelli, Amministratore Delegato di YOLO Group**. *“Non è più necessario sostituire l'intero*

*prodotto, ma con un semplice click si possono modificare i livelli di copertura e aggiungere o togliere garanzie dalla polizza in essere, trasformandola nel tempo.”*

*“YOLO Home è la risposta alla crescente domanda di un mercato in forte sviluppo. La proprietà della casa è e rimarrà un pezzo fondamentale del patrimonio per la maggior parte degli italiani.” ha dichiarato **Andrea Battista, Amministratore Delegato di Net Insurance**. “Questa nuova offerta di Net Insurance si caratterizza per la proposizione alla clientela di un’interessante componente di servizio, destinata a diventare sempre più ricca e articolata”.*

Ad oggi, il portafoglio di YOLO conta oltre 30 prodotti, realizzati in collaborazione con primarie compagnie assicurative e collocati attraverso un network distributivo integrato (fisico e digitale) che include banche, compagnie, *retailer* (GDO, utilities) e intermediari professionali assicurativi.

**YOLO** YOLO Group, quotata sul segmento professionale di Euronext Growth Milan, è uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano di servizi assicurativi digitali. YOLO ha vinto il premio “Best IPO 2022” promosso da Assonext e “Migliore Operazione Capital Market” agli MF Insurance Awards 2023. Nel 2022, è stata inclusa nel report “State of Insurtech” redatto da CBInsights tra le top exit del Q3 2022 ed è stata inclusa nella classifica The DIA Community Top 250, la selezione globale delle migliori startup insurtech. Nell’azionariato della società sono presenti i due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Be The Change, CRIF, Mansutti, Net Insurance, Miro Venture e Banca di Piacenza. Sito web: [www.yolo-insurance.com](http://www.yolo-insurance.com)

**NET INSURANCE** Net Insurance offre soluzioni di protezione agili e innovative, per il mercato Retail, le famiglie e le PMI. Net Insurance è una compagnia assicurativa presente sul mercato da più di 20 anni nel ramo della Cessione del Quinto. Nel 2019, a seguito della fusione con la SPAC Archimede, la società ha ampliato il proprio scope a nuove linee di business: bancassicurazione, broker e digitale. Nel settembre 2022 Poste Vita e IBL hanno promosso un’offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria nei confronti di Net Insurance S.p.A. L’operazione si è conclusa con successo nel Q1 2023. Sito web: [www.netinsurance.it](http://www.netinsurance.it)

## **CONTATTI**

### **YOLO Group**

Media Relations Twister communications group  
Emilio Miosi ([emiosi@twistergroup.it](mailto:emiosi@twistergroup.it)) +39 338 6546410  
[yolo@twistergroup.it](mailto:yolo@twistergroup.it)

### **Net Insurance S.p.A**

Via Giuseppe Antonio Guattani, 4 - 00161 Roma