

Rossella Vignoletti

Consegue la laurea in Lettere Moderne con una Tesi in Filologia Romanza presso l'Università degli Studi di Milano. Successivamente consegue il Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa di Publitalia '80. Entra in Allianz (già Ras S.p.A.) nel 1999 dove ricopre dapprima il ruolo di responsabile della comunicazione interna di gruppo e, successivamente, quello di Internet Manager, maturando una solida esperienza nel campo della comunicazione anche legata agli allora nascenti canali digitali. Passa poi nel 2010, sempre restando nell'ambito di società assicurative multinazionali, ad Aviva Italia dove ricopre dapprima il ruolo di *communication manager* e, dal 2012, quello di *head of marketing and communication*, rafforzando le proprie competenze nell'ambito del *marketing* e dell'ADV. In Aviva riporta gerarchicamente all'amministratore delegato della società e funzionalmente al responsabile della comunicazione di gruppo in UK. Passa poi alla consulenza e – dal 2014 al 2018 – è *digital strategic consultant* presso Macros Consulting a Milano. Entra in Net Insurance S.p.A. nel gennaio 2019, ricoprendo il ruolo di *chief marketing officer communication & staff coordinator*.

Rossella Vignoletti

Earned a degree in Modern Literature with a thesis in Romance Philology at Università degli Studi di Milano. She subsequently completed a Masters in Marketing and Business Communication at Publitalia '80. She joined Allianz (formerly Ras S.p.A.) in 1999, where she first held the role of manager of internal group communication, and subsequently that of Internet Manager, gaining solid experience in the field of communication, also in regard to the then nascent digital channels. She then moved on in 2010, still remaining in the field of multinational insurance companies, to Aviva Italia, where she first held the role of *communication manager*, and then in 2012, that of *head of marketing and communication*, strengthening their skills in the field of *marketing* and sales management. At Aviva she reported hierarchically to the CEO of the company and functionally to the group's communication manager in the UK. She then moved on to consultancy and - from 2014 to 2018 - was *digital strategic consultant* at Marcos Consulting in Milan. Joined Net Insurance S.p.A. in January 2019, in the role of *chief marketing communication officer & staff coordinator*.