



# Investor Meeting

*Roma, 27 Aprile 2022*

# AGENDA

1. Remind sul Business model
2. Risultati finanziari e di business 2021
3. Investimenti e Capitale
4. Altri temi rilevanti
5. Outlook 2022

***Remind sul business model***

# Business Model

## Mission

*Costruire una piattaforma B2B2C  
aperta e indipendente specializzata  
nel business della protezione delle  
persone e dei loro beni, valorizzando  
tutte le opportunità di innovazione  
offerte dalle tecnologie digitali*

## Pillars Strategici



**Un modello di business basato su un approccio multispecialistico,  
sostenuto da un forte modello di Governance**

# *Risultati finanziari e di business 2021*

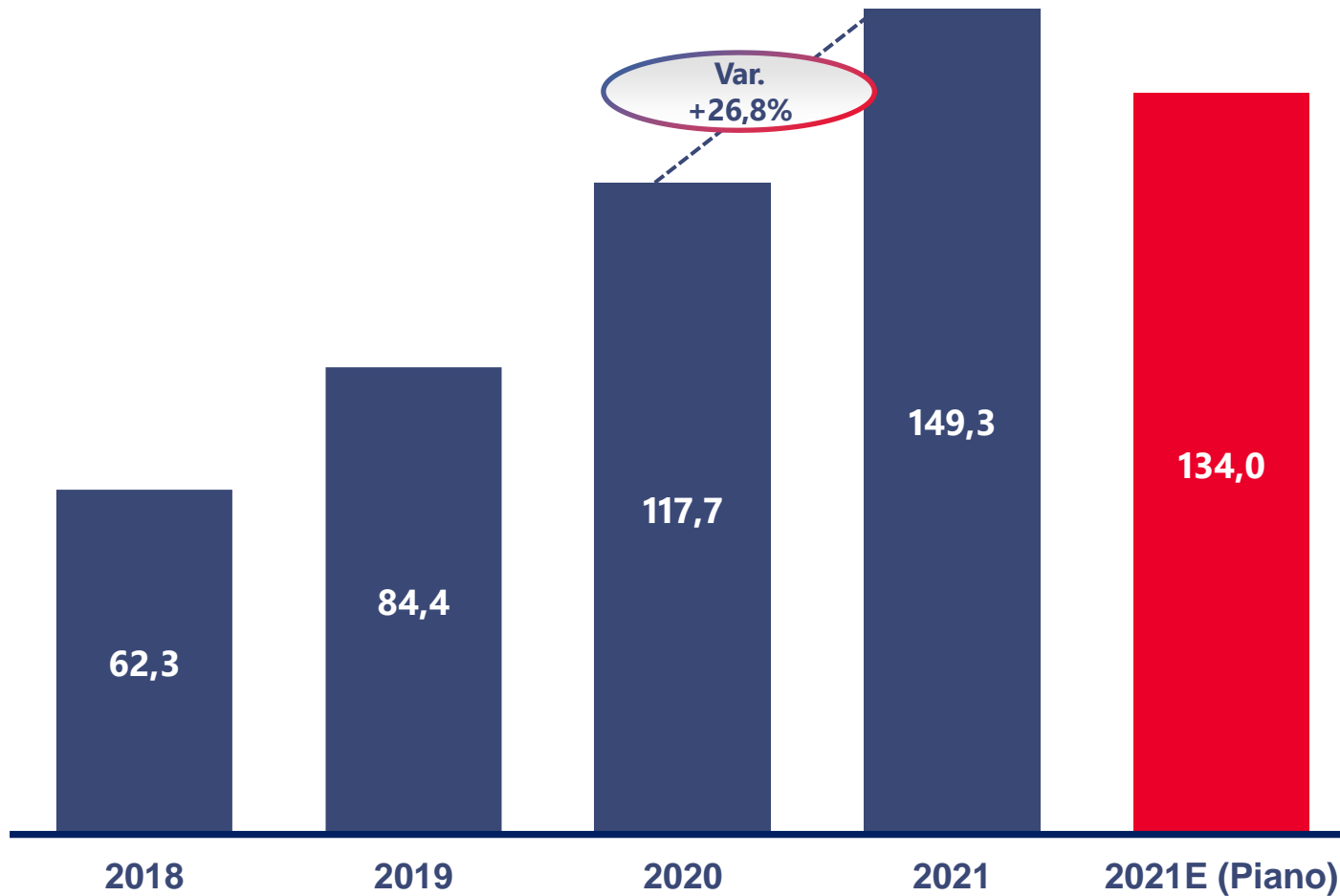
# Ancora in linea con gli obiettivi del piano!

		ACTUAL 2020	TARGET 2021	ACTUAL 2021	
<b>Premi lordi contabilizzati</b>	(€/mln)	117,7	134	149,3	✓
<b>Risultato netto</b>	(€/mln)	6,5	11	11,3	✓
<b>Risultato netto norm.</b>	(€/mln)	7,6	11,3	11,5	✓
<b>Patrimonio netto</b>	(€/mln)	79,7	71,5	88,8	✓
<b>ROE</b> <i>(norm.)</i>	(%)	9,5	15,8	13	✓
<b>Combined Ratio</b> <i>(netto Riass.)</i>	(%)	70	71,5	81	✓
<b>Solvency Ratio</b>	(%)	177,2	~ 165-175	180,7	✓

**Il ROE non è completamente raggiunto nel FY2021, a causa dell'aumento del patrimonio netto (come effetto dei recuperi incassati nel FY2019 e non riflessi nel Business Plan)**

# Premi lordi contabilizzati

(€/ mln)

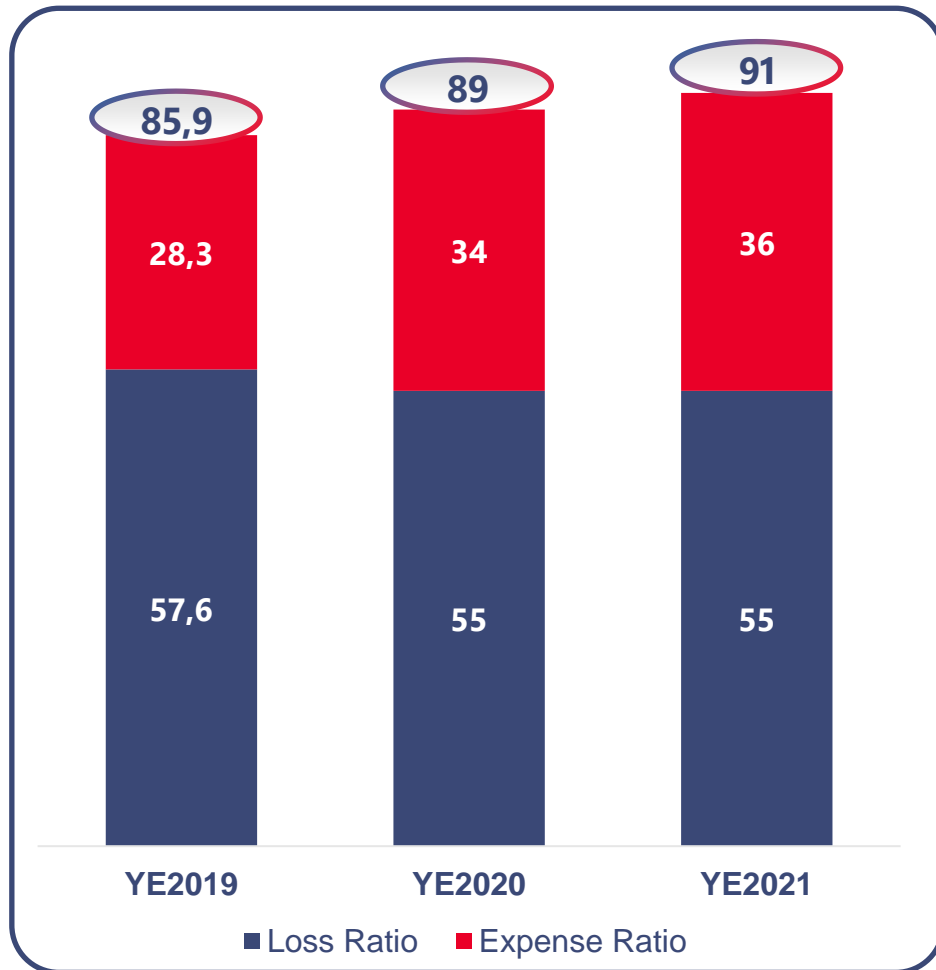


- ▶ **Aumento dei premi lordi contabilizzati (+26,8% YoY) e +11,4% sopra il Piano**
- ▶ **Il business CQ è il più rilevante in termini di "fatturato" anche nel FY2021**
- ▶ **I Premi nella Bancassurance raggiungono i 27 mln di euro nel 2021 (0 euro nell'esercizio 2018)**

# Combined Ratio

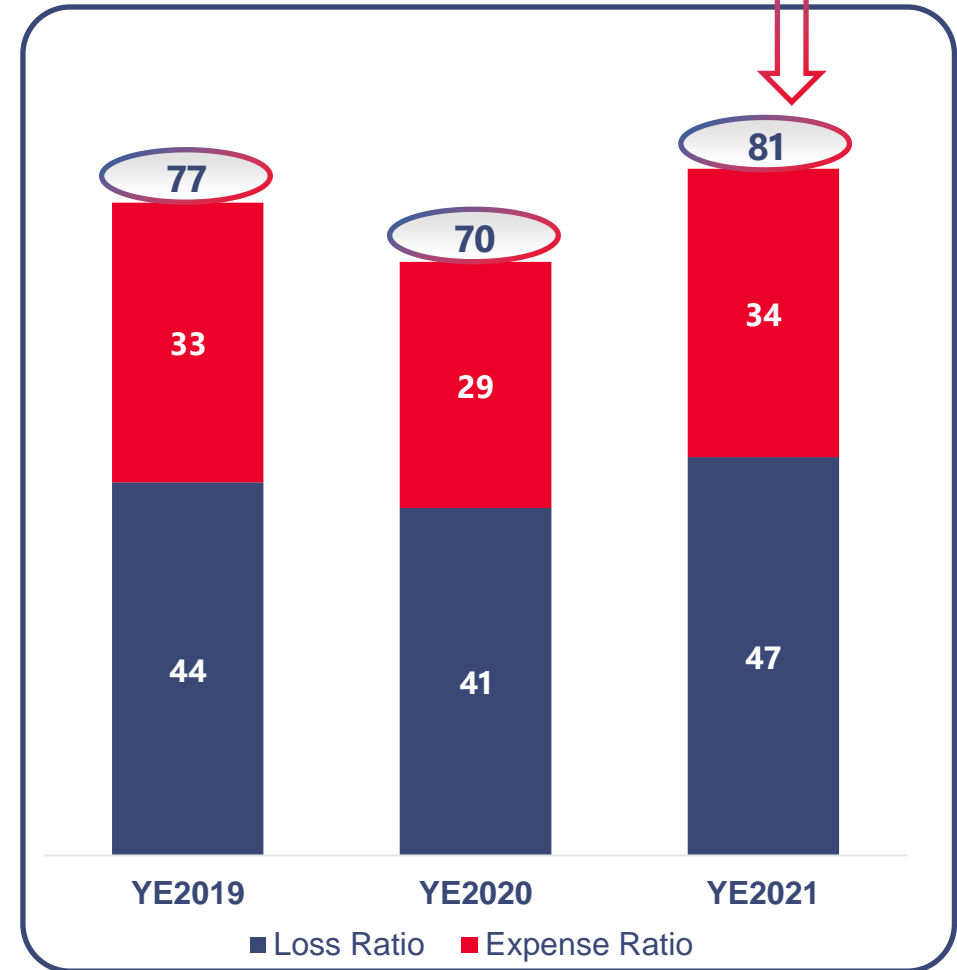
(%)

## Lordo della Riassicurazione



Effetto combinato del business mix e dell'extra mortalità legata al Covid

## Al netto della riassicurazione



*L'Expense ratio include anche il Commission Ratio*



# Cessione del Quinto (CQ business)

- ▶ Forte posizione di **leadership** con una **quota di mercato costantemente superiore al 25%** in termini di contratti di prestito assicurati<sup>(1)</sup>; nel 2021 NET è il 1° assicuratore nel business CQ (Stipendio) e complessivamente il 2° assicuratore nel CQ business (Stipendio e Pensione overall)
- ▶ **Alti standard di qualità del servizio e di specializzazione**, riconosciuti da tutti i nostri Partner
- ▶ **Buon livello di redditività sul business CQ**, grazie a sofisticati criteri di sottoscrizione e sistemi di scoring
- ▶ Condotte **attività di repricing** nel corso del 2021 (sul ramo Credito e ramo Vita) al fine di rafforzare la redditività tecnica
- ▶ **Composizione molto diversificata** del business; buona redditività nonostante l'evento Covid (rischio di mortalità e Rischio unemployment)
- ▶ **Standing molto elevato di tutti i riassicuratori nel business** (2/3 del business è ceduto ai riassicuratori)

# Bancassicurazione

## Area di distribuzione



## Soluzioni per la protezione



**CPI**  
(Mutui, Prestiti, Business)



**Protezione Famiglie**  
(Multirischio, Casa, Salute, Infortuni, PET)



**Long Term Care**  
(mancanza di autosufficienza nella vecchiaia)



**Protezione del Business**  
(Multirischi per le imprese, Rischi agricoli, Leasing)

Soluzioni di Protezione dedicate alla Persona, alle Famiglie e alle PMI che coprono l'intero territorio nazionale. Oltre no. 900 "punti vendita" dove sono collocati i prodotti NET

- ▶ **Canale complementare alla bancassicurazione**, con un contributo apprezzabile in termini di premi e risultati tecnici
- ▶ **Accordi definiti e prodotti collocati** in modo molto mirato
- ▶ **Nuove soluzioni assicurative** messe a disposizione sui rischi dental, prodotti Health e CAT
- ▶ L'attività ha già avuto una crescita nei **rischi di nicchia (Ramo Cauzione)**

# Overview sul business digital

## DEFINIZIONE

L'assicurazione digitale è il **prodotto** assicurativo **collocato e gestito**, nelle fasi di pre vendita, vendita e post vendita, **per il solo tramite di strumenti digitali**

## CATALOGO PRODOTTI DIGITAL

Ad oggi sono presenti a catalogo 15 prodotti e, per la fine dell'anno, la gamma prodotti digitali sarà ulteriormente completata con un prodotto casa digitale

## AREE DI COPERTURA

Casa e famiglia  
Salute  
Tempo libero (leisure)

Reddito e finanziamenti  
PMI

## DISPOSITIVI IOT

Obiettivo della Compagnia è quello di integrare dispositivi IoT nella catena dei prodotti digitali.

## ACQUISTO IN POCHI CLICK

Prodotti acquistabili in un range di click che varia da 4 a 8



## I PRIMI NUMERI

2019: n. 38k polizze (premi: oltre 9k)  
2020: n. 19k polizze (premi: oltre 50k)  
2021: n. 78k polizze (premi: oltre 300k)

## PRINCIPALI BROKER

Yolo  
Neosurance  
AON

## PRINCIPALI PARTNER

Enel X  
TIM  
Intesa Sanpaolo  
Endu

**Il digitale è il canale alla base di tutta la proposta di valore di Net sia a livello di processo che di distribuzione**

# Focus sul digital

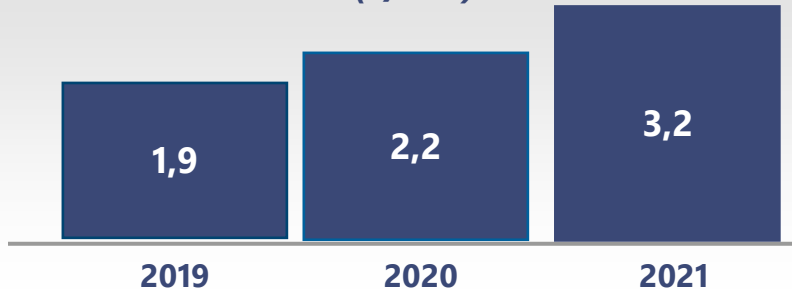


**PRESS PLAY TO START >**

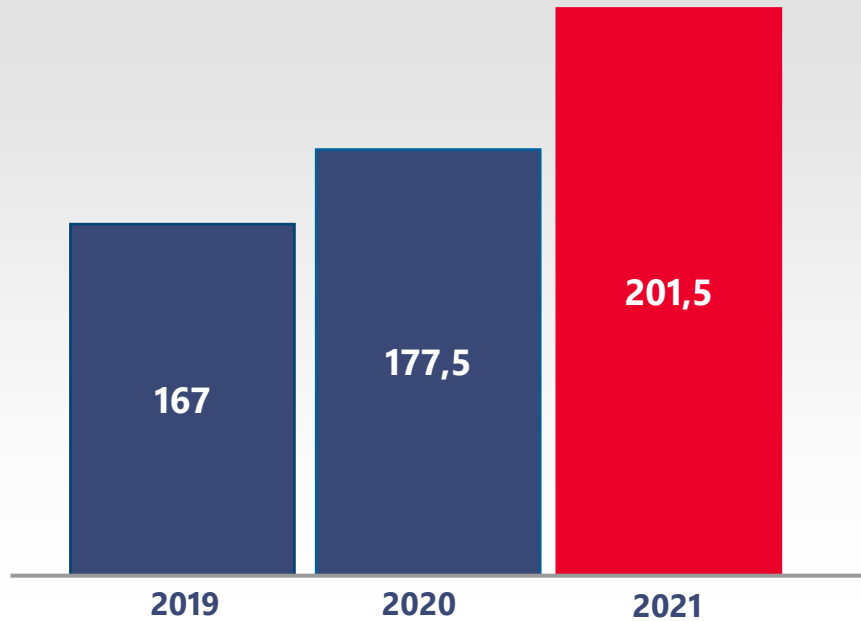
# *Investimenti e Capitale*

# Investimenti

Risultato finanziario  
(€/mln)

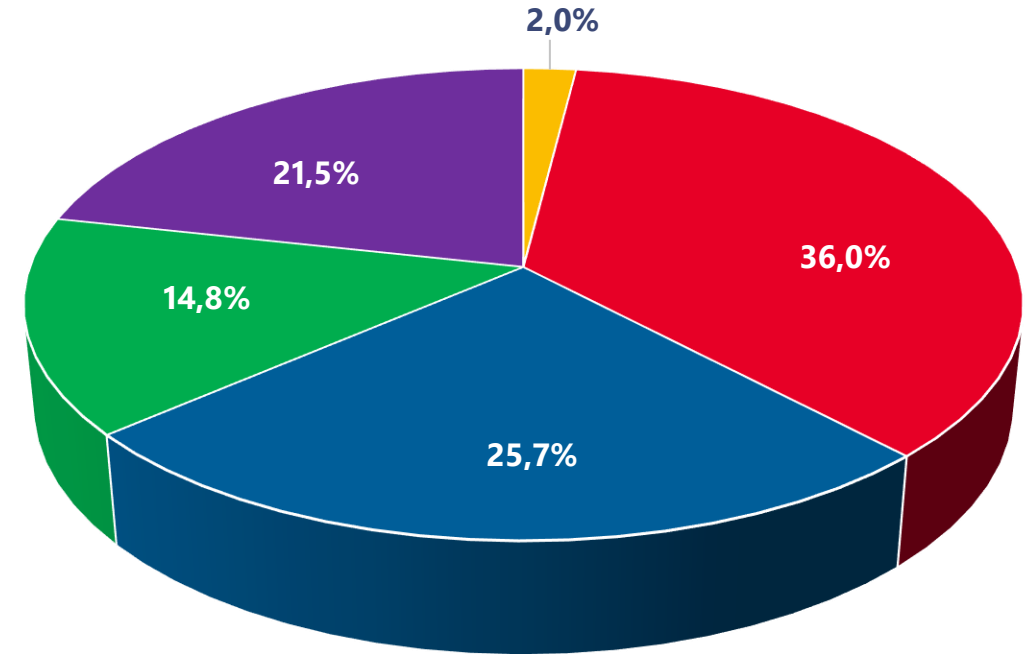


Investimenti  
(€/mln)



*Asset allocation molto diversificata,  
che dà un ulteriore contributo  
positivo al conto economico*

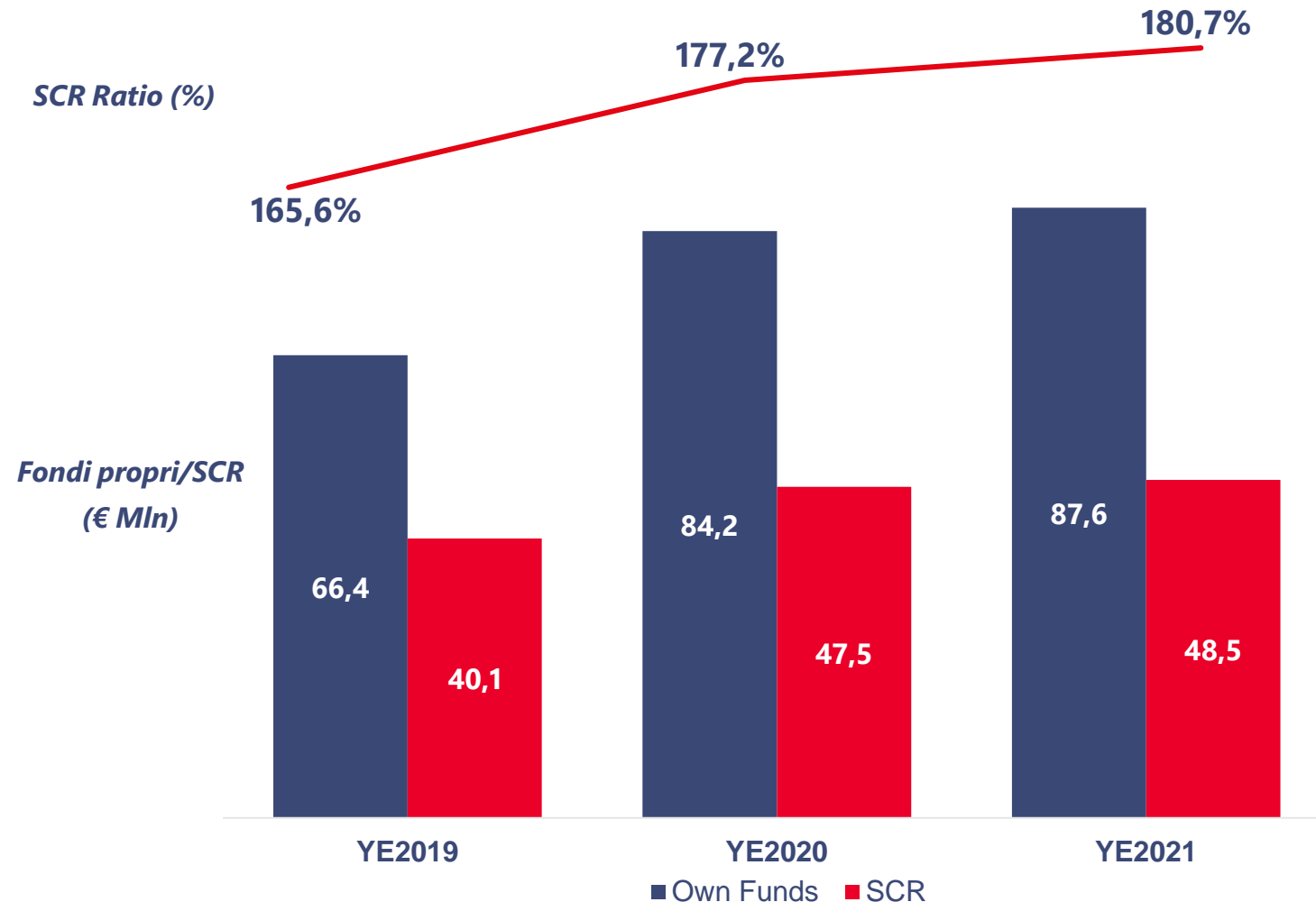
Allocazione degli asset



- Equity
- Funds
- Govies ITA
- Govies not ITA
- Corporate bond

# SCR Ratio – Gruppo Net Insurance

Livello di SCR Ratio è superiore a  
~ 165%-175%  
(stimato nel Business Plan)



- ▶ *Posizione di solvibilità ampiamente superiore al minimo regolamentare*
- ▶ *Struttura di capitale flessibile che ha sempre mostrato forte resilienza e bassa volatilità*
- ▶ *SCR Ratio ancora sopra le stime del piano, che consente di pagare un dividendo pari a 0,1711 euro per azione sui risultati 2021*



# Dividend Policy

## Dividend policy

FY	Pay-out	Payable term
2020	20%	2021
2021	25%	2022
2022	30%	2023
2023	40%	2024

**Condizione SCR Ratio  $\geq$  150%**

- Remunerati gli azionisti lo scorso anno con un primo dividendo (su base dati FY2020) pari a **0,083 euro** e distribuzione **dividendi per 1,3 mln di euro**
- Proposta dividendo su base dati FY2021 pari a **0,1711 euro per azione**, per un totale di **2,8 milioni di euro**
- **Dividend yield** del 2,5% circa

(\*) Dividend yield stimato sulla base del prezzo di riferimento del 23 marzo 2022, data di approvazione del FY2021

## ***Altri temi rilevanti***

# Altri risultati rilevanti durante il 2021



**AM Best** ha confermato il Long-Term Issuer Credit Rating di "bbb-" (Good) di Net Insurance



Net ha ricevuto la certificazione "**Great Place to Work**" e "**Smart Working Award 2021**".



Net ha ottenuto la **certificazione ISO/IEC 27001:2013**, che ha certificato la qualità e il livello di sicurezza dei dati



# Costruzione e rafforzamento del marchio

- La sponsorizzazione degli **arbitri di calcio italiani** ha una durata di 4 anni con lo scopo, attraverso la maggiore visibilità per Net Insurance, di creare di un brand attraente e rappresentativo dei valori dell'azienda
- La sponsorizzazione viene valorizzata attraverso la realizzazione di diverse **attività con gli stakeholder**
- La Sponsorship Awareness Totale in due anni è arrivata a ca. il 30%\*\*
- Il valore pubblicitario è stato calcolato **in 31.8 milioni di euro a stagione (\*)**

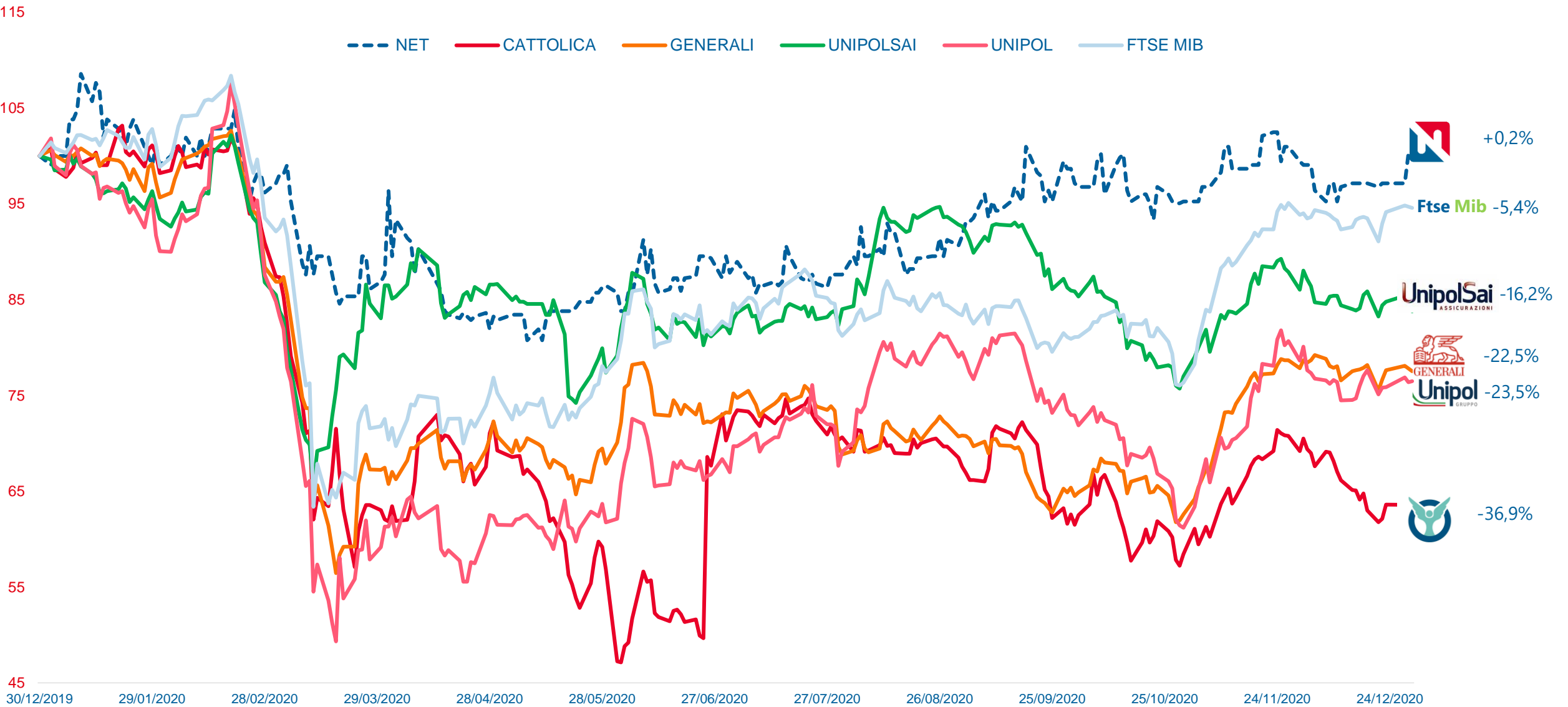


# Dallo spazio all'idea

- *Un nuovo spazio multifunzione con Sale riunioni e Auditorium*
- *Auditorium utilizzabile come punto di riferimento a Roma per tutti i nostri Partners*
- *Un polo di produzione creativa dove attori aziendali e partner operano e collaborano tra loro per sviluppare nuove idee e opportunità di business*

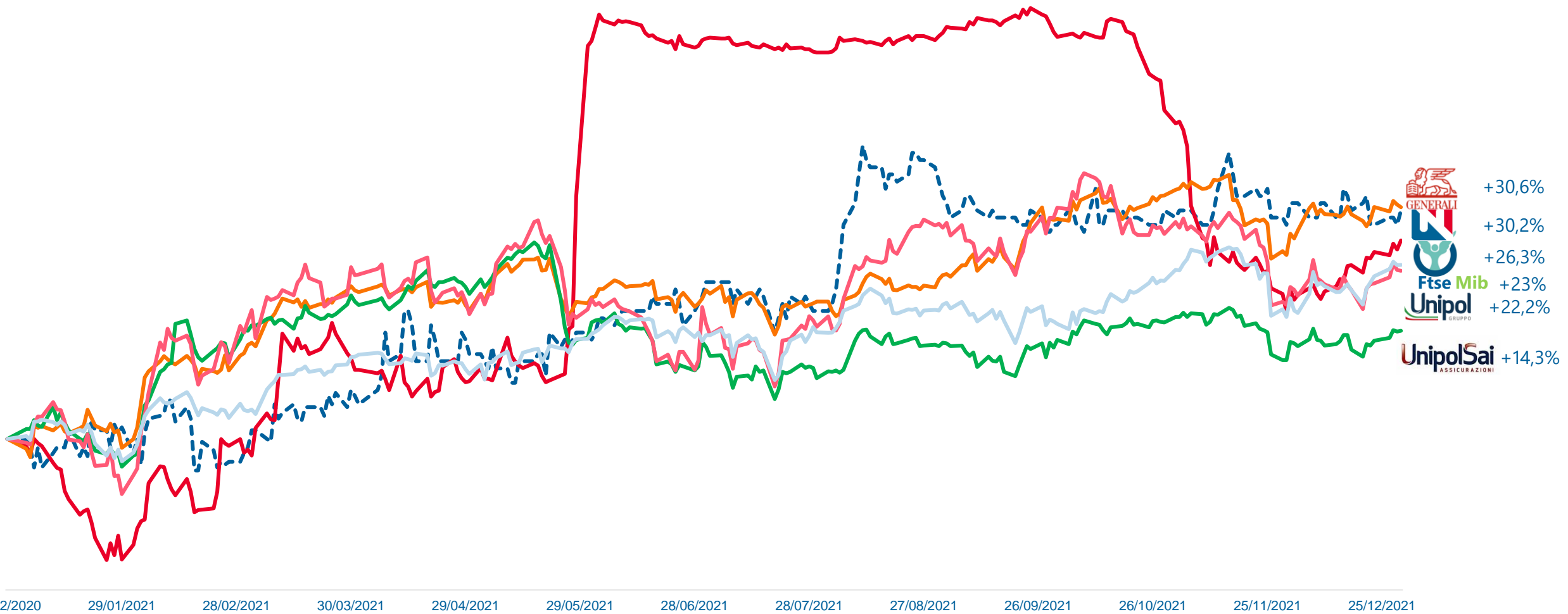


# Andamento del titolo Net Insurance - 2020



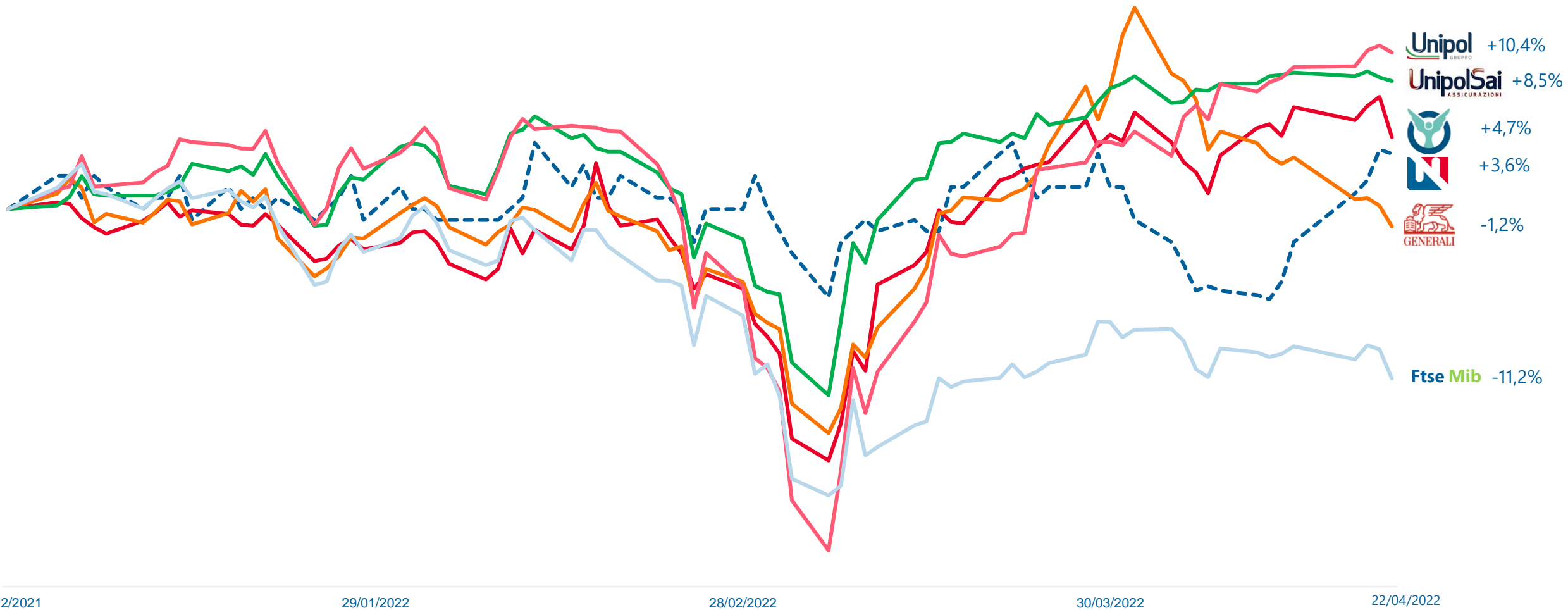
# Andamento del titolo Net Insurance - 2021

--- NET    — CATTOLICA    — GENERALI    — UNIPOLSAI    — UNIPOL    — FTSE MIB






# Andamento del titolo Net Insurance – 2022 (fino al 22/04/2022)

--- NET    — CATTOLICA    — GENERALI    — UNIPOLSAI    — UNIPOL    — FTSE MIB



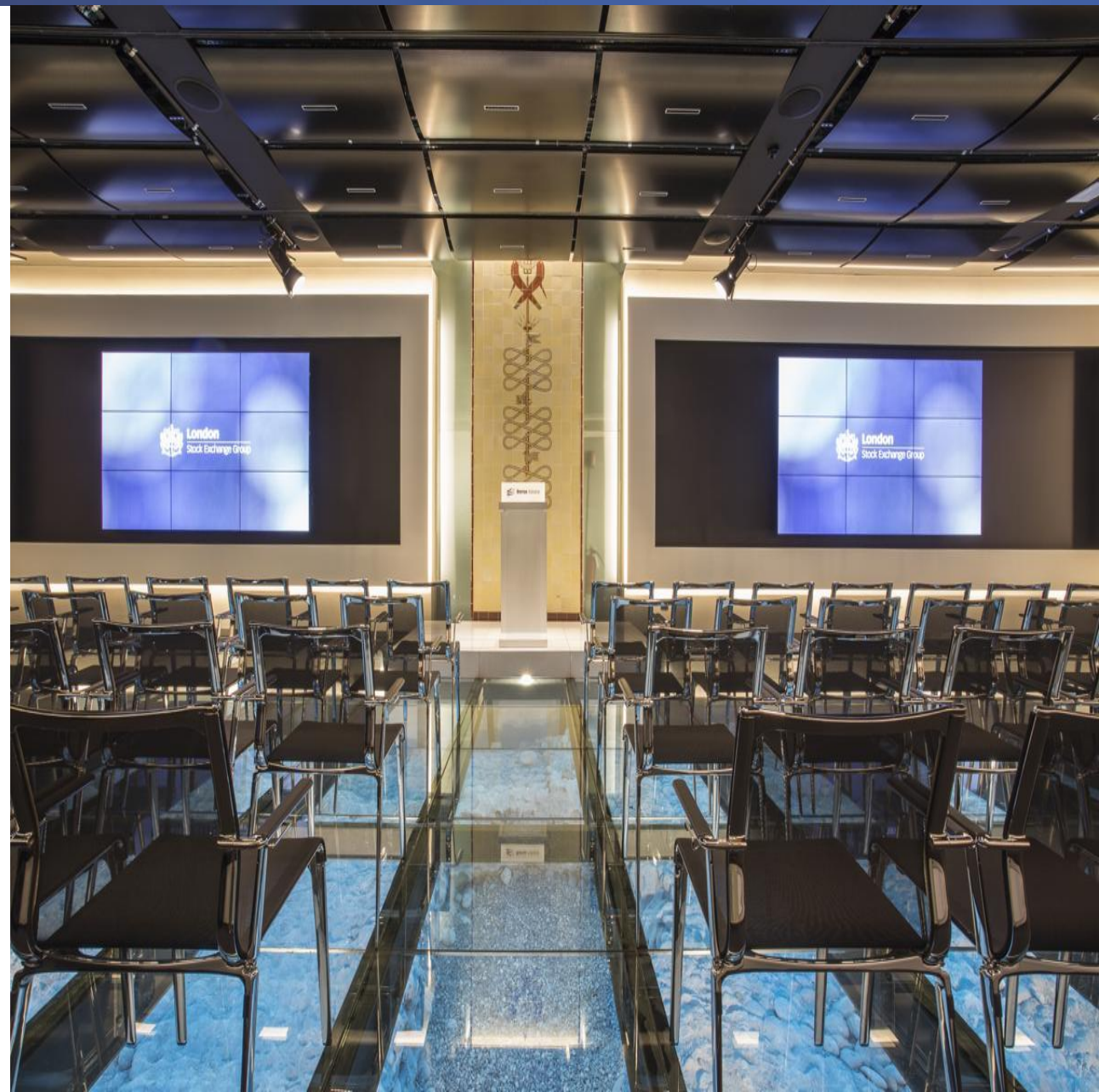


# *Outlook 2022*






-  **Net Insurance** sta mostrando la sua **forte resilienza** anche durante il nuovo scenario di guerra attualmente in corso
-  Net punterà a stabilizzare la quota di mercato sul **business CQ** preservando redditività e standard di servizio. Nella **Bancassurance** la Società punterà a espandere la propria rete di distribuzione e ad aumentarne la redditività. Il canale dei **broker** manterrà il suo ruolo complementare alla bancassicurazione
-  Un altro punto rilevante sarà quello di sostenere la **crescita dell'azienda** con un impegno rivolto alla **sostenibilità**

# Il nuovo Business Plan 2022-2025

*Il nuovo piano d'impresa sarà  
presentato presso la Sede di  
Borsa Italiana il 23 giugno  
2022 (ore 10:30)*



# Il Processo di quotazione – *il mercato STAR*

-  **Acquisita pluriennale esperienza e maturità sui mercati finanziari, dato lo status di società quotata sull'Euronext Growth Milan (ex AIM Italia)**
-  **Coinvolgimento sullo STAR di nuovi investitori che, all'attualità, per policy e strategie di investimento non investono sugli Emittenti dell'EGM**
-  **Maggiore visibilità sui mercati di riferimento nazionali ed internazionali, a beneficio dell'immagine della Società**
-  **Maggiore liquidità del titolo**
-  **Rerating del titolo azionario NET**

# Next step



**Assemblea dei Soci tra fine maggio e metà giugno prossimo per la delibera finale**



**Presentazione Istanze a Consob e Borsa Italiana**



**Suono della «campanella» (entro settembre prossimo)**

# Disclaimer

*Questa presentazione (la "Presentazione" o di seguito anche il "Documento") è stata predisposta da Net Insurance S.p.A. (la "Società", e unitamente alle società da essa controllate, il "Gruppo") unicamente a scopo informativo.*

*La Presentazione non costituisce un'offerta o un invito a sottoscrivere o acquistare titoli negli Stati Uniti, in Australia, Canada o Giappone nonché in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge (gli "Altri Paesi").*

*La diffusione del Documento e le informazioni riguardanti il Progetto possono essere soggette a restrizioni in determinate giurisdizioni. Né il presente Documento né alcuna parte o copia di esso possono essere pubblicati, inviati, trasmessi o distribuiti, direttamente o indirettamente, negli Stati Uniti, in Australia, in Canada o in Giappone. Qualsiasi inosservanza alla suddetta restrizione potrebbe comportare una violazione delle normative locali in materia finanziaria. La distribuzione del contenuto del presente Documento in altre giurisdizioni può essere limitata dalla legge, e le persone in possesso del presente Documento sono tenute a informarsi riguardo tali restrizioni e a rispettarle.*

*Si segnala che il presente Documento, qualunque parte di esso o la sua distribuzione non può costituire la base di un'eventuale decisione di investimento, dal momento che la Presentazione e le informazioni quivi contenute sono state predisposte a titolo meramente informativo e non hanno finalità o costituiscono in alcun modo consulenza in materia di investimenti.*

*Le informazioni, punti di vista e opinioni ivi contenute sono fornite con riferimento alla data di redazione del presente Documento e sono soggette a verifiche, completamento e aggiornamenti senza necessità di preavviso; sotto tale profilo, la Società non assume alcun obbligo di fornire aggiornamenti ovvero di inviare apposite comunicazioni, preventive o successive, nell'ipotesi in cui si verificassero tali aggiornamenti ovvero tali variazioni ed integrazioni dovessero rendersi necessarie e/o opportune.*

*La Presentazione non intende essere omnicomprensiva.*

*Le dichiarazioni ivi contenute non sono state oggetto di verifica indipendente. Non viene fatta alcuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, in riferimento all'imparzialità, accuratezza, completezza, correttezza e affidabilità delle informazioni ivi contenute e, pertanto, nessun affidamento potrà essere riposto sulle medesime. La Società e i suoi rappresentanti declinano ogni responsabilità (sia per negligenza o altro), derivanti in qualsiasi modo da tali informazioni e/o per eventuali perdite derivanti dal loro utilizzo o altrimenti in connessione con questa Presentazione. L'accettazione del presente Documento e la partecipazione alla sua presentazione implicano e presuppongono l'accettazione dei termini del presente disclaimer da parte del destinatario.*

*Questa presentazione può altresì contenere previsioni, obiettivi e stime che riflettono le attuali opinioni del management della Società in merito ad eventi futuri. Previsioni, obiettivi e stime possono essere identificate da espressioni come "è possibile," "si dovrebbe," "si prevede," "ci si attende," "si stima," "si ritiene," "si intende," "si progetta," "obiettivo" oppure dall'uso negativo di queste espressioni o da altre varianti di tali espressioni oppure dall'uso di terminologia comparabile. Queste previsioni, obiettivi e stime potrebbero comprendere, ma non si limitano a, tutte le informazioni diverse dai dati di fatto, incluse, senza limitazione, quelle relative alla posizione finanziaria futura della Società e ai risultati operativi, la strategia, i piani, gli obiettivi e gli sviluppi futuri nei mercati in cui la Società opera o intende operare.*

*A seguito di tali incertezze e rischi, si avvisano i lettori che non devono fare eccessivo affidamento su tali informazioni di carattere meramente previsionale rispetto a risultati effettivi. La capacità del Gruppo di raggiungere i risultati e/o gli obiettivi previsti dipende da una molteplicità di fattori al di fuori del controllo del management. I risultati effettivi possono differire significativamente (ed essere più negativi di) da quelli previsti o impliciti nei dati previsionali. Tali previsioni e stime comportano rischi ed incertezze che potrebbero avere un impatto significativo sui risultati attesi e si fondano su assunti di base, come già riportato, non oggetto di verifiche indipendenti*

***Grazie***

**Contatti IR**



+39 06 893261



investor.relations@netinsurance.it