



Risultati FY2020 – conference call

Gruppo Net Insurance

Roma, 24 marzo 2021

AGENDA

1. Overview su business model
2. Risultati finanziari al 31 dicembre 2020
3. Principali iniziative intraprese nel 2020
4. Wrap Up e Outlook 2021

Business Model

Mission

*Costruire una piattaforma B2B2C
aperta, indipendente e specializzata
nel business della Protezione delle
persone e dei loro beni, valorizzando
tutte le opportunità di innovazione
offerte dalle tecnologie digitali*

Pillar strategici



Business Model

Un business model basato su un approccio multi-specialistico, dove *protection e digital* si sommano per rendere NET un player di riferimento nel panorama assicurativo

Risultati finanziari al 31 dicembre 2020

I nostri numeri

4 Linee di business

> 459 mila

Posizioni totali in portafoglio
(di cui 89 mila nuovi clienti nel 2020)

> 117,7

Mln di euro (GWP)

- *Un'offerta di soluzioni di Protection dedicate alla Persona, alla Famiglia e alle PMI*
- *Approccio digital oriented lungo l'intera catena del valore*
- *Elevati standard di qualità e specializzazione dei servizi, riconosciuti dai Partner*
- *Elevata velocità di liquidazione dei sinistri (86% nella CQ e 83% negli altri Rami)*

In linea con i target del Piano?

		Target 2020	Actual 2020
Premi lordi contabilizzati	(€/mln)	112,9	117,7
Spese generali	(€/mln)	20,2	21,6 (*)
Ris. tecnico netto	(€/mln)	6,6	10,1
Utile netto	(€/mln)	6,2	6,5
Utile netto normalizzato	(€/mln)	6,3	7,6
Patrimonio netto	(€/mln)	63,3	79,7
ROE	(ROE adj.) (%)	10	9,5
Combined Ratio	(netto Riass.) (%)	80	70
Combined Ratio	(loro Riass.) (%)	87,9	89
Solvency Ratio	(%)	~ 165-175	177,2

(*) Il target, al netto degli oneri straordinari sostenuti in relazione alla vicenda del c.d. "cigno nero" sono stati pienamente raggiunti

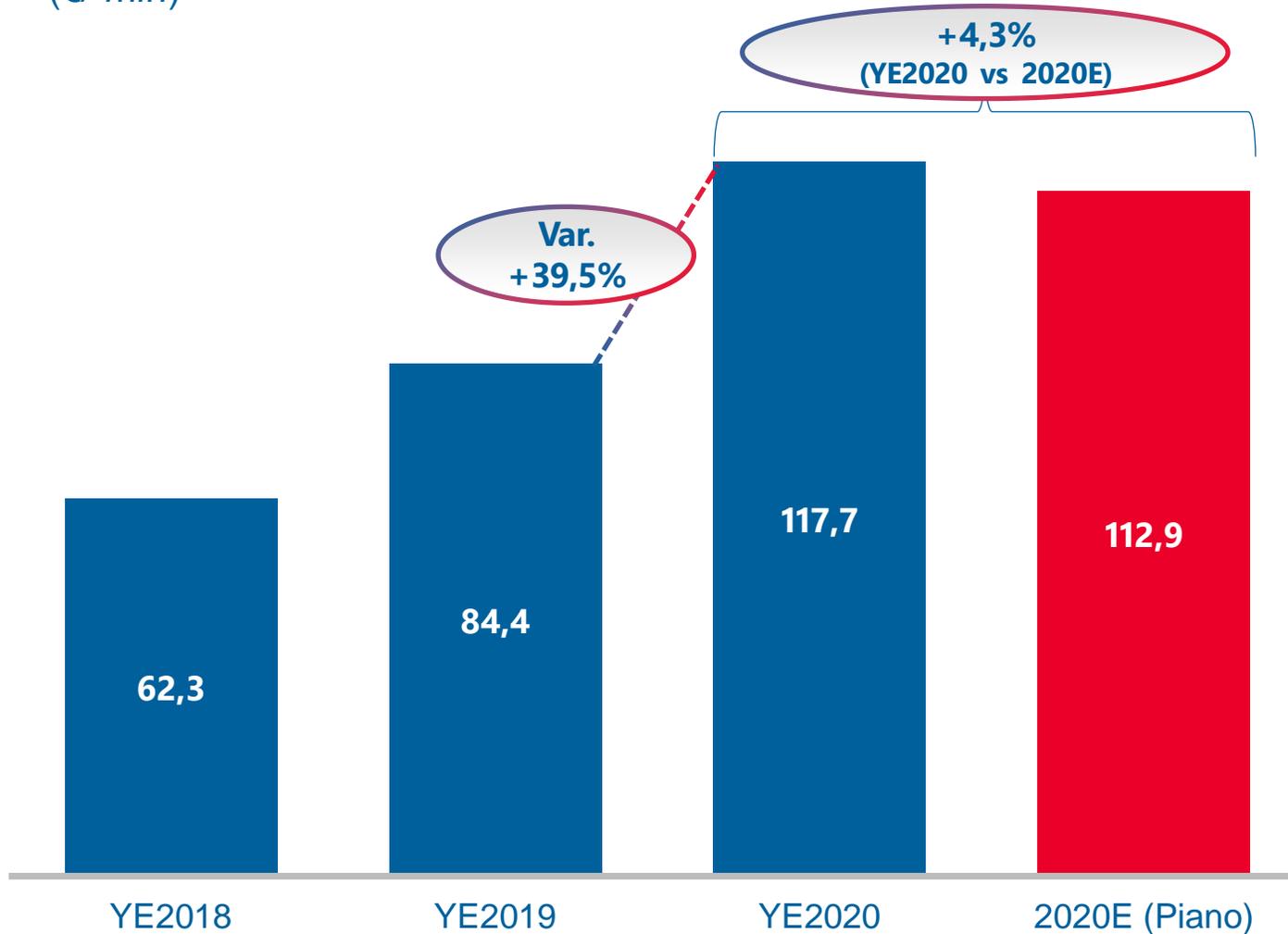
In linea con i target del Piano!

		Target 2020	Actual 2020	
Premi lordi contabilizzati	(€/mln)	112,9	117,7	✓
Spese generali	(€/mln)	20,2	21,6 (*)	✓
Ris. tecnico netto	(€/mln)	6,6	10,1	✓
Utile netto	(€/mln)	6,2	6,5	✓
Utile netto normalizzato	(€/mln)	6,3	7,6	✓
Patrimonio netto	(€/mln)	63,3	79,7	✓
ROE	(ROE adj.) (%)	10	9,5	✓
Combined Ratio	(netto Riass.) (%)	80	70	✓
Combined Ratio	(lordo Riass.) (%)	87,9	89	✓
Solvency Ratio	(%)	~ 165-175	177,2	✓

(*) Il target, al netto degli oneri straordinari sostenuti in relazione alla vicenda del c.d. "cigno nero" sono stati pienamente raggiunti

Premi lordi contabilizzati

(€/ mln)



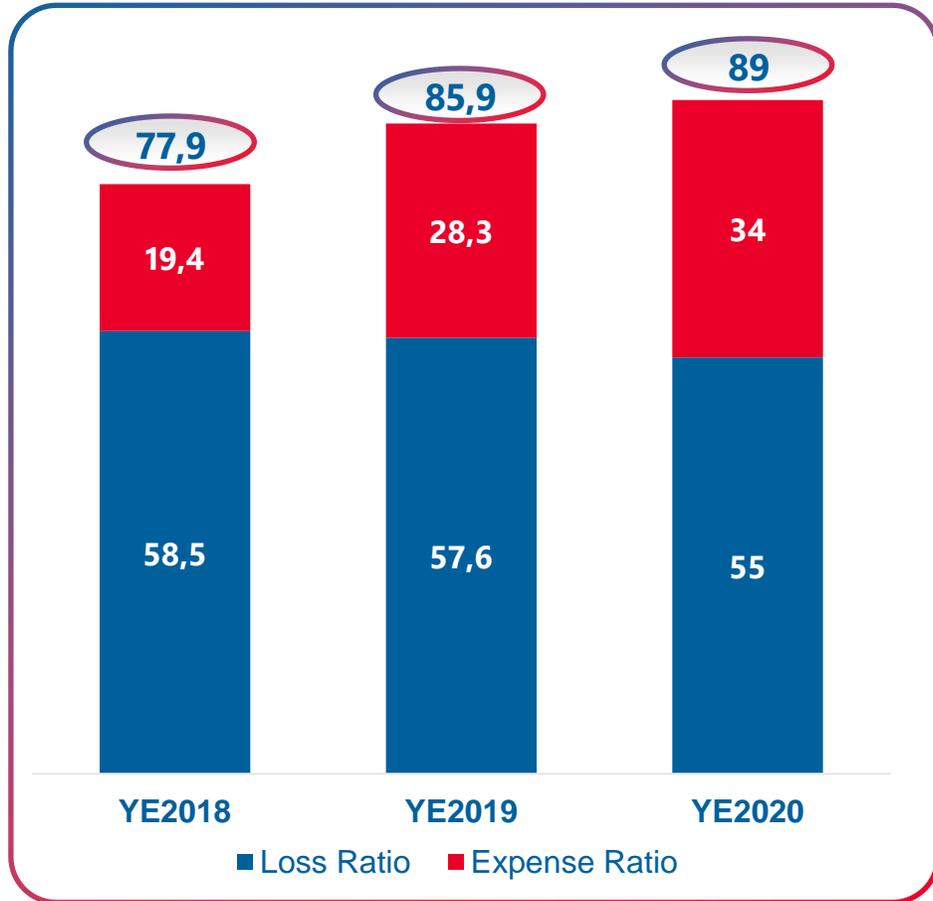
- Incremento nella raccolta di ca. il 40% rispetto al FY2019 (+4 p.p. sopra il Piano)
- Rallentamenti nel bimestre aprile-maggio condizionati dal lockdown, al termine del quale si sono registrati ottimi risultati a livello tecnico-produttivo
- La CQ è ancora il primo business del Gruppo (70% GWP), il restante 30% è riconducibile alle altre aree di business (in sensibile crescita i volumi nella bancassurance)

Combined ratio

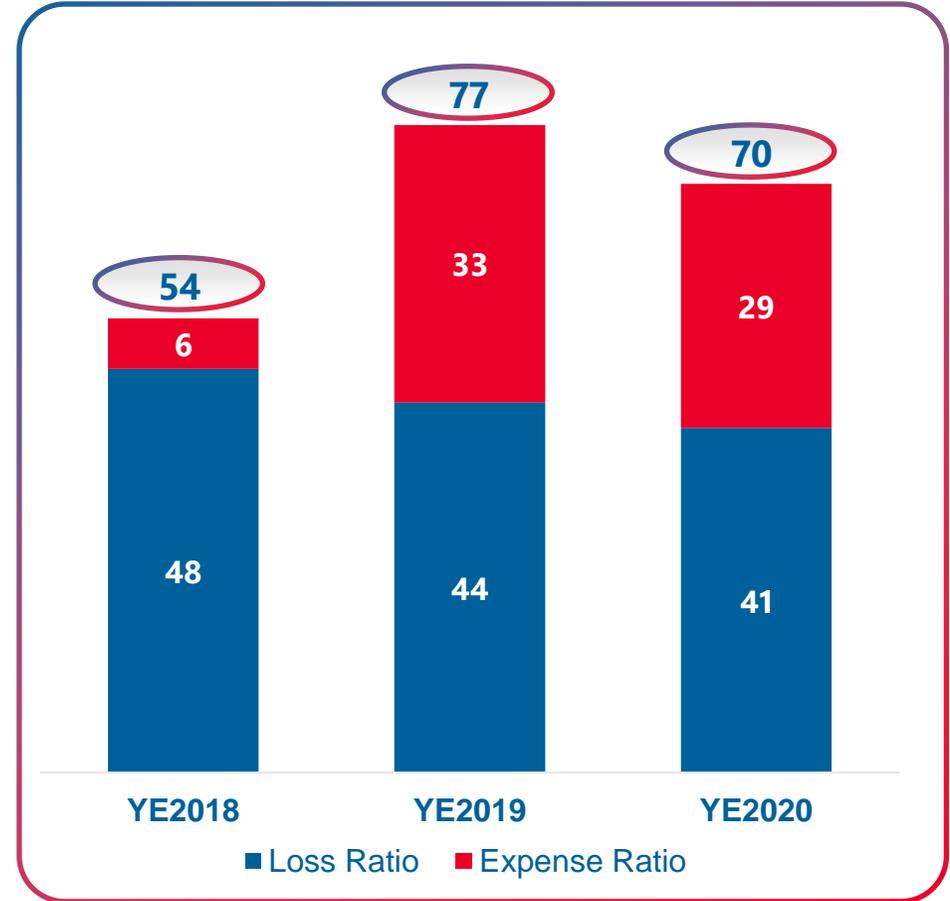
(%)

Il Gruppo esprime ottimi indicatori di redditività

Al lordo della Riass.



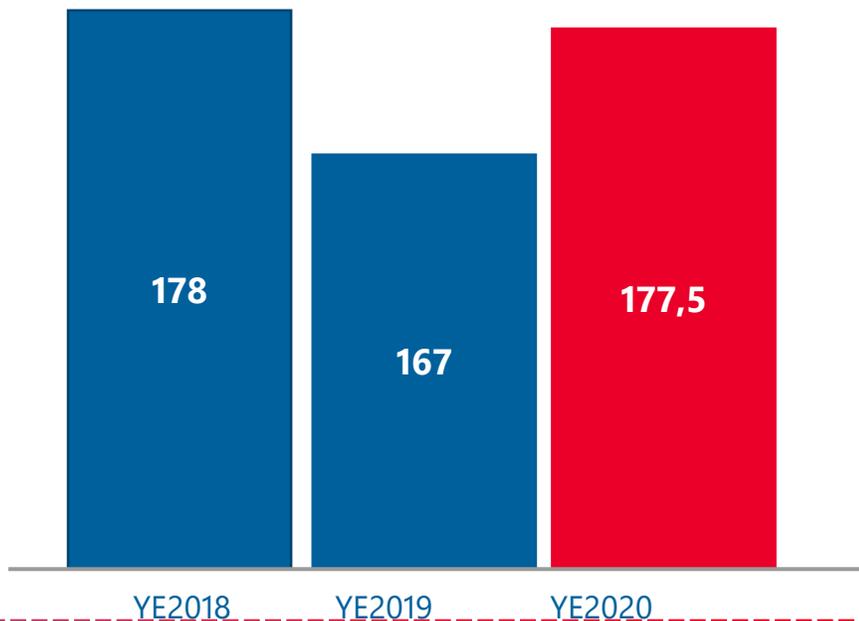
Al netto della Riass.



*Ris. gestione finanziaria
(€/mln)*

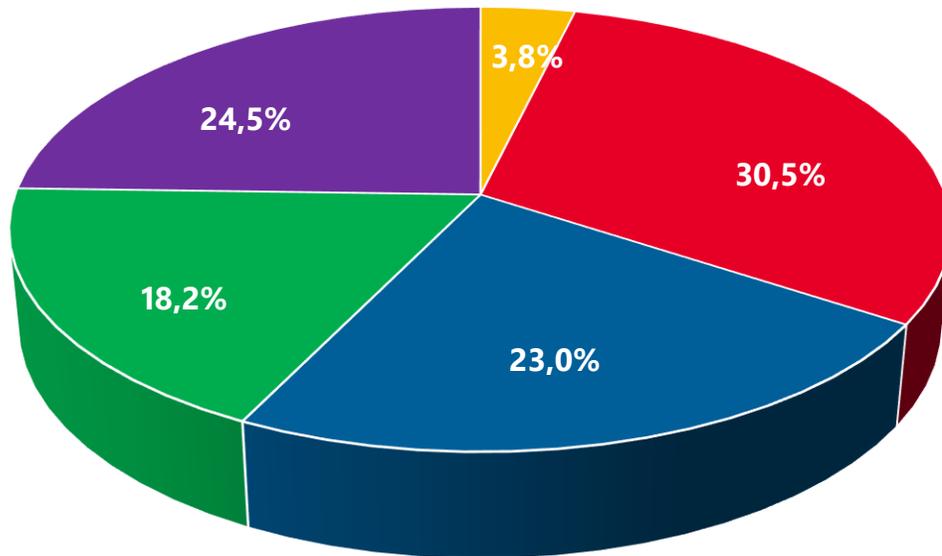


*Investimenti
(€/mln)*



- Risultato della gestione finanziaria, positivo per 2,2 milioni
- Tra il 2018 e 2019 flessione per effetto della restituzione di depositi Riass remunerati a tassi elevati
- Tra 2019 e 2020 variazione in aumento imputabile principalmente all'investimento delle masse provenienti dalla raccolta, nonché ad un apprezzamento del portafoglio

Composizione ptf

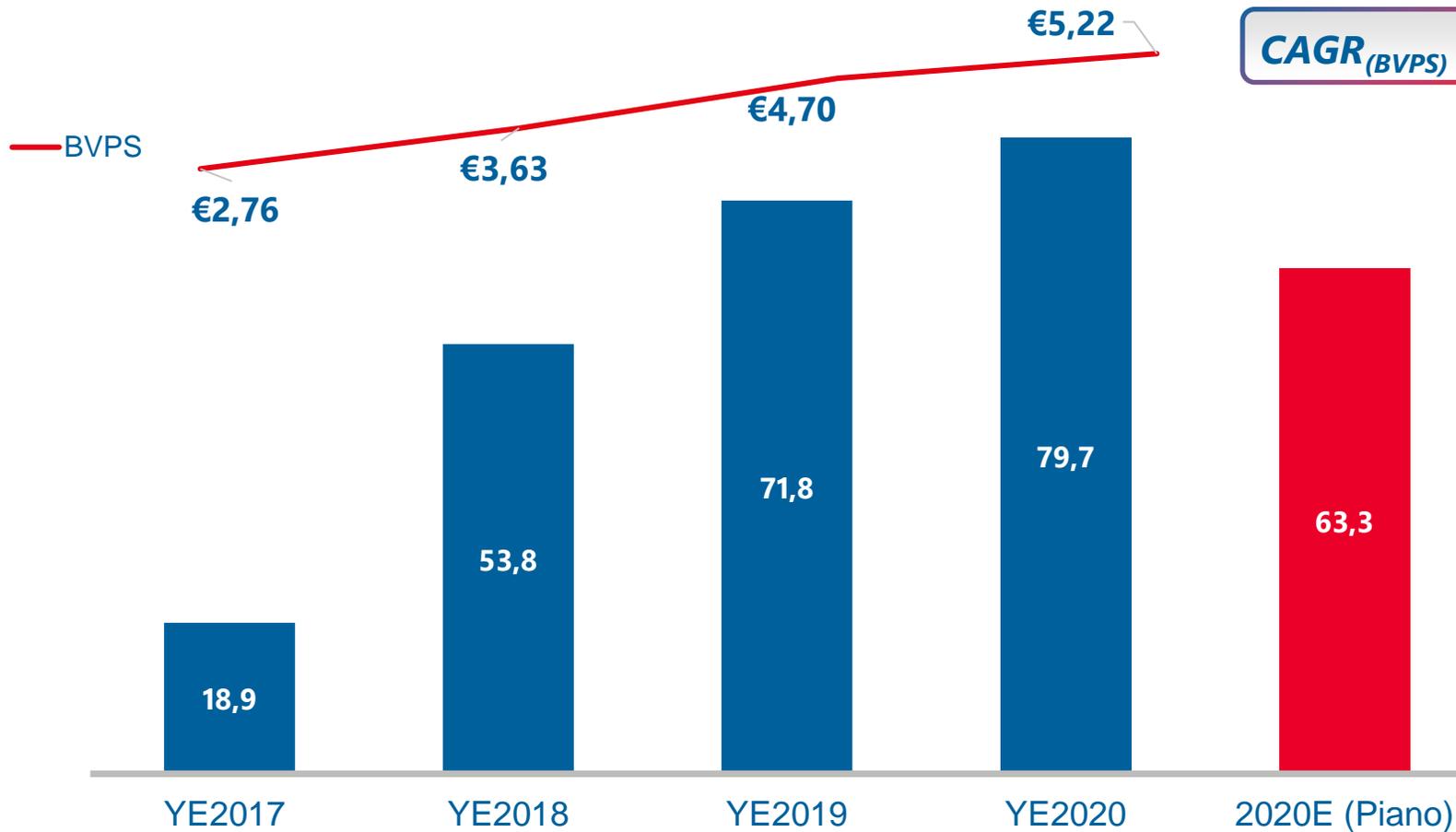


■ Equity ■ F. comuni ■ Govies ITA
■ Govies estero ■ Corporate bond

- *Asset allocation molto diversificata*
- *Mantenimento moderato profilo di rischio*
- *Portafoglio obbligazionario per oltre l'80% composto da titoli investment grade*

Patrimonio netto

(€/ mln)



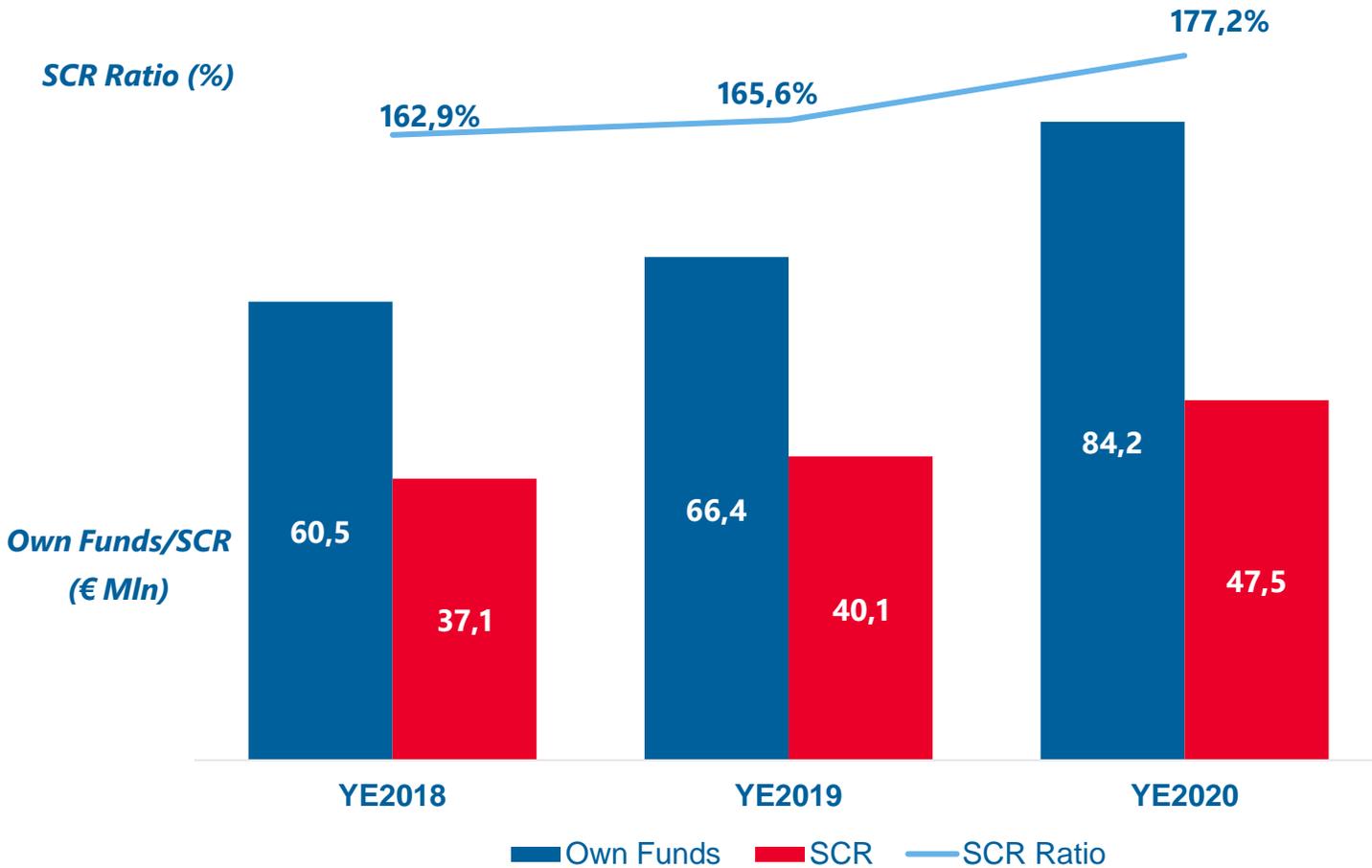
CAGR_(BVPS) : 23,6%

Il PN beneficia del risultato di periodo e si mostra già ampiamente al di sopra del Piano

+11,1% (Y/Y)

+ 26% (sopra Piano)

SCR Ratio di Gruppo



- *Posizione di solvibilità largamente al di sopra di minimi regolamentari*
- *Assetto patrimoniale ha mostrato forte resilienza reggendo l'urto della volatilità dei mercati*
- *SCR Ratio non è mai sceso sotto al 150% anche nei momenti di maggior tensione sui mercati finanziari*

(*) Dato di SII Ratio 2020 relativo alla reportistica SII - QRT 4° trimestre 2020

Principali iniziative intraprese nel 2020

Cessione del Quinto

- NET detiene stabilmente una **quota di mercato*** al di sopra del 25% (ormai più tendente al 30%), con un'offerta di servizi mantenuta sempre secondo **elevati standard di qualità e specializzazione**.
- Interventi di **repricing** e dei parametri assuntivi, con lo scopo rafforzare equilibrio e redditività industriale prospettica del comparto;
- **Portafoglio diversificato** per settore dei datori di lavoro (privato/pubblico/parapubblico) e costruito mediante **accurati criteri di underwriting e sistemi di scoring**
- **Business soggetto a «hedging»** attraverso la garanzia del trattamento di fine rapporto e la riassicurazione (2/3 del business ceduto in riassicurazione)
- **Livello assai contenuto di esposizione nei settori maggiormente colpiti dalla pandemia**

(*) Fonte: dati Assofin, sulla base del numero dei rapporti di finanziamento

Partnership con
istituti di rilevanza locale e
regionale

Accordi distributivi



Ca. 650 filiali dove vengono collocati prodotti NET...e diversi gli accordi in pipeline

Are di copertura



Area Nord

- SPARKASSE CASSA DI RISPARMIO
- Gruppo Banco Desio
- IBL Banca
- Banca Popolare Valconca
- BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA

Area Centro

- IBL Banca
- Blu Banca
- Banca del Lazio Popolare
- Gruppo Banco Desio
- BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA
- Banca Popolare Pugliese

Area Sud

- IBL Banca
- BANCA POPOLARE S.ANGELO
- BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA
- Banca Popolare Pugliese

Offerta assicurativa



Protection Famiglia
(Multirischi, Abitazione, Salute, Infortuni, PET)



CPI
(Mutui, Prestiti, business)



Protection Business
(Multirischi impresa, rischi agricoli)

Un'offerta di soluzioni di protezione dedicate alla Persona, alla Famiglia e alle PMI che copre l'intero territorio nazionale

Broker retail channel

- E' un **canale complementare alla bancassicurazione** nell'offerta assicurativa di Net Insurance
- sottoscritte **nuove intese con broker** in maniera molto mirata quanto a scelta dei broker stessi (i.e. Marsh, MAG JLT, Wide Group e altri) e quanto ai prodotti da distribuire
- Predisposte **nuove soluzioni assicurative** (TCM, prodotto Salute, Dental solution, PET prodotti multigaranzia abbinati ai contratti di leasing/locazione di veicoli)
- Business operante in **rischi di nicchia (rischi agricoli e cauzioni)**

Digital channel

- **Consolidamento partnership con Yolo**, anche mediante distribuzione in whitelabel sulla rete Intesa Sanpaolo
- Sottoscritto **accordo con Nexi** che costituisce fondamentale milestone del progetto di rendere NET un player digitale di riferimento
- **In dirittura di arrivo accordi con utility**
- Ottenuta **abilitazione ad operare in LPS in Spagna** nei rami 1 (Infortuni) – 2 (Malattia) – 9 (Altri danni ai beni) – 13 (RCG) – 16 (Perdite pecuniarie) – 17 (Tutela legale) – 18 (Assistenza)
- Importanti **partnership con Fabrick** (“Payment & Collection Engine”), **PayDo** (“Digital system payment” tramite Plick) e **Motionscloud** (in ambito gestione sinistri)

Il digital è contemporaneamente canale di vendita, prodotto assicurativo e un tool per costruire processi e meccanismi alla base dell'intera catena del valore

Rating (AM Best)

➔ Adeguato livello di **solidità** di bilancio di Net Insurance

➔ Appropriato livello nell'**assetto di ERM**

➔ Rafforzata la **capitalizzazione** e **buone performance** di bilancio nell'ultimo biennio



bbb-
(*long-term issuer credit rating*)



B+
(*Financial Strength Rating*)

➔ Riconosciuti buoni risultati in termini di **UW performance**

➔ Esperienza del **management** e forte reputazione sul mercato assicurativo

➔ Un **business 2019, concentrato** nella CQ. Eccellente qualità creditizia dei Riassicuratori selezionati.

Il rating rilasciato da AM Best è funzionale all'implementazione del business model.
E' un fattore abilitante per il raggiungimento dei target di Piano



La notorietà del brand
NET raggiunge il **19%** della
popolazione può salire fino al **25%**

La valorizzazione del marchio è un dei pilastri del Business Plan di Net Insurance.

Wrap Up e Outlook 2021

Wrap up...

Business development e progettualità sottostanti il realizzo degli obiettivi di Piano sono stati regolarmente portati avanti, nonostante il contesto emergenziale.

Target di Piano raggiunti (e superati !) seppur condizionati nel bimestre di lockdown

Nel business CQ: positivi andamenti tecnici, grazie ad accurati criteri di assunzione del rischio e ad una mirata strategia riassicurativa.

Un business ampiamente diversificato (con marginali esposizioni nei settori più colpiti dalla pandemia) e moderatamente esposto al rischio unemployment (blocco licenziamenti, hedging da TFR e Riassicurazione)

Ottima resilienza finanziaria e patrimoniale mostrata in situazioni di forte shock (tensioni sui mercati finanziari per via della pandemia da Covid-19, ancora in corso).

Livello di SCR Ratio mai sceso sotto al 150% in nessuna rilevazione infrannuale

...outlook 2021

Proseguo di tutte le progettualità in questo 3° anno di Piano industriale.
Decollo della **bancassurance** e valorizzazione di ogni opportunità di innovazione offerta dalle tecnologie digitali (già chiusi e annunciati accordo con Banca Pop. Valconca nella bancassicurazione e Trendevice nel **digital**)

Sul **business CQ** è ipotizzabile l'aumento delle domande di finanziamenti (e quindi di coperture assicurative), perché è un business tendenzialmente anticiclico e per via dell'entrata in vigore dei nuovi parametri di ponderazione al 35% del capitale di rischio sui finanziamenti CQ

Affrontiamo con grande fiducia il 2021, consapevoli della bontà del business model e, data la pandemia, del bisogno di protezione in tutti gli ambiti della dimensione individuale

I target del 2021

134
Mln di euro (GWP)

11,3
Mln di euro (utile netto norm.)

71,5
Mln di euro (patr. Netto)

16,4%
(ROE)

~ 165-175%
(SCR Ratio)

71,5%
(CoR netto Riass.)

Disclaimer

Questa presentazione (la “Presentazione” o di seguito anche il “Documento”) è stata predisposta da Net Insurance S.p.A. (la “Società”, e unitamente alle società da essa controllate, il “Gruppo”) unicamente a scopo informativo.

La Presentazione non costituisce un’offerta o un invito a sottoscrivere o acquistare titoli negli Stati Uniti, in Australia, Canada o Giappone nonché in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta all’autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge (gli “Altri Paesi”).

La diffusione del Documento e le informazioni riguardanti il Progetto possono essere soggette a restrizioni in determinate giurisdizioni. Né il presente Documento né alcuna parte o copia di esso possono essere pubblicati, inviati, trasmessi o distribuiti, direttamente o indirettamente, negli Stati Uniti, in Australia, in Canada o in Giappone. Qualsiasi inosservanza alla suddetta restrizione potrebbe comportare una violazione delle normative locali in materia finanziaria. La distribuzione del contenuto del presente Documento in altre giurisdizioni può essere limitata dalla legge, e le persone in possesso del presente Documento sono tenute a informarsi riguardo tali restrizioni e a rispettarle.

Si segnala che il presente Documento, qualunque parte di esso o la sua distribuzione non può costituire la base di un’eventuale decisione di investimento, dal momento che la Presentazione e le informazioni quivi contenute sono state predisposte a titolo meramente informativo e non hanno finalità o costituiscono in alcun modo consulenza in materia di investimenti.

Le informazioni, punti di vista e opinioni ivi contenute sono fornite con riferimento alla data di redazione del presente Documento e sono soggette a verifiche, completamento e aggiornamenti senza necessità di preavviso; sotto tale profilo, la Società non assume alcun obbligo di fornire aggiornamenti ovvero di inviare apposite comunicazioni, preventive o successive, nell’ipotesi in cui si verificassero tali aggiornamenti ovvero tali variazioni ed integrazioni dovessero rendersi necessarie e/o opportune.

La Presentazione non intende essere omnicomprensiva.

Le dichiarazioni ivi contenute non sono state oggetto di verifica indipendente. Non viene fatta alcuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, in riferimento all’imparzialità, accuratezza, completezza, correttezza e affidabilità delle informazioni ivi contenute e, pertanto, nessun affidamento potrà essere riposto sulle medesime. La Società e i suoi rappresentanti declinano ogni responsabilità (sia per negligenza o altro), derivanti in qualsiasi modo da tali informazioni e/o per eventuali perdite derivanti dal loro utilizzo o altrimenti in connessione con questa Presentazione. L’accettazione del presente Documento e la partecipazione alla sua presentazione implicano e presuppongono l’accettazione dei termini del presente disclaimer da parte del destinatario.

Questa presentazione può altresì contenere previsioni, obiettivi e stime che riflettono le attuali opinioni del management della Società in merito ad eventi futuri. Previsioni, obiettivi e stime possono essere identificate da espressioni come “è possibile,” “si dovrebbe,” “si prevede,” “ci si attende,” “si stima,” “si ritiene,” “si intende,” “si progetta,” “obiettivo” oppure dall’uso negativo di queste espressioni o da altre varianti di tali espressioni oppure dall’uso di terminologia comparabile. Queste previsioni, obiettivi e stime potrebbero comprendere, ma non si limitano a, tutte le informazioni diverse dai dati di fatto, incluse, senza limitazione, quelle relative alla posizione finanziaria futura della Società e ai risultati operativi, la strategia, i piani, gli obiettivi e gli sviluppi futuri nei mercati in cui la Società opera o intende operare.

A seguito di tali incertezze e rischi, si avvisano i lettori che non devono fare eccessivo affidamento su tali informazioni di carattere meramente previsionale rispetto a risultati effettivi. La capacità del Gruppo di raggiungere i risultati e/o gli obiettivi previsti dipende da una molteplicità di fattori al di fuori del controllo del management. I risultati effettivi possono differire significativamente (ed essere più negativi di) da quelli previsti o impliciti nei dati previsionali. Tali previsioni e stime comportano rischi ed incertezze che potrebbero avere un impatto significativo sui risultati attesi e si fondano su assunti di base, come già riportato, non oggetto di verifiche indipendenti

*... it will be difficult to go on in
considering insurance a boring topic ...*

Contatti IR



+39 06 893261



investor.relations@netinsurance.it