



Il valore del brand Net Insurance continua a crescere con gli Arbitri di Calcio

Grazie alla sponsorizzazione dell'Associazione Italiana Arbitri, il brand Net Insurance conquista il 30% degli appassionati di calcio.

Roma, 23 febbraio 2022 – A due anni dall'inizio della sponsorizzazione degli Arbitri Italiani di calcio il valore del brand **Net Insurance**, società assicurativa quotata alla Borsa di Milano, continua a crescere. Un riconoscimento di grande successo per Figc, Aia e Net Insurance frutto del lavoro congiunto di tutti gli attori coinvolti nella partnership strategica.

La crescita è certificata dall'ultima ricerca Nielsen Fan Insights, da anni tradizionale punto di riferimento per tutti gli operatori professionali del mondo dello sport. A dicembre 2021 la notorietà rilevata del marchio Net Insurance come sponsor dell'Aia, raggiunge il **21%** della popolazione italiana, con un incremento annuo pari al **10%**. Tra gli appassionati di calcio che vedono apparire in ogni partita il brand Net sulle maglie di tutti i 30.000 arbitri italiani, dalla Serie A ai campionati dilettanti, la notorietà sale al **30%**, mostrandosi in aumento del **20%**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“Questa rilevazione ci consente di apprezzare la continua crescita di valore del nostro brand” - ha commentato **Andrea Battista, Amministratore delegato di Net Insurance**. *“Un aumento che si correla ai positivi risultati che abbiamo recentemente anticipato per l'esercizio 2021 e che consolida la brand image di Net Insurance presso tutti i nostri stakeholder”*, ha concluso Battista.

“I dati forniti da Nielsen Sports e la crescita dei risultati di Net Insurance superiori alle attese confermano l'efficacia della strategia di sponsorship”. - Ha aggiunto **Francesco Guido Bonetti, Presidente di Innova et Bella**, società di consulenza strategica advisor della partnership tra Net Insurance e la Federazione Italiana Giuoco Calcio – *“La crescita di valore del brand contribuirà a rafforzare la leadership di Net Insurance nell'offerta di nuove soluzioni assicurative su tutti i mercati di riferimento”*.

Andrea Valadé, Director Business Development di Nielsen Sports & Entertainment, ha presentato i dati risultanti dalla ricerca: *“Alla fine del 2021, a meno di metà campionato, i dati di brand awareness rilevati dalla ricerca Nielsen Fan Insights per il brand Net Insurance risultano in crescita rispetto alle rilevazioni effettuate a fine 2020, raggiungendo il 21% della popolazione italiana e il 30% degli appassionati di calcio”*.

Net Insurance è Sponsor Ufficiale dell'Associazione Italiana Arbitri da luglio 2019.

RIFERIMENTI

Net Insurance è una compagnia assicurativa che ha l'obiettivo di offrire soluzioni di protezione dedicate alla Persona, alla Famiglia e alla piccola e media impresa. La storia, la solidità finanziaria, l'agilità e l'offerta di prodotti e approcci innovativi rendono **Net Insurance** un unicum nel panorama assicurativo italiano. Non polizze standardizzate, ma coperture chiare, altamente personalizzabili capaci di rispondere alle esigenze assicurative di una società in continuo cambiamento. Un'azienda in evoluzione con lo sguardo volto al futuro.

Innova et Bella è una società italiana di consulenza strategica e servizi professionali focalizzata sui due processi chiave posti alla base della creazione del valore: l'innovazione e la competizione. Fondata il 21 giugno 1985, I&B annovera fra i propri clienti istituzioni bancarie e assicurative, imprese industriali e di servizi, enti governativi, fondazioni, associazioni pubbliche e private, di ogni nazionalità.

Nielsen Sports è il principale fornitore di dati e report nell'ambito della crescente industria sportiva, offrendo la più affidabile fonte di informazioni indipendenti e olistiche, nonché la più completa visione dei trend e delle abitudini dei consumatori in tutto il mondo.

NET INSURANCE S.P.A.

Ufficio Stampa

Rossella Vignoletti

Email: rossella.vignoletti@netinsurance.it

Investor Relator

Ottavio Pennisi

Email: investor.relations@netinsurance.it

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Palazzo Altieri - Piazza del Gesù, 49, Rome (Italy)

Lorenzo Scimia

Email: l.scimia@finnat.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square, London (UK) Via Barberini, 95, Rome (Italy)

INNOVA ET BELLA

Email: raffaella.scarioni@i-b.com

Web: www.i-b.com

NIELSEN SPORTS

Email: roberta.demartino@nielsen.com

Web: www.nielsensports.com