
Net Insurance e YOLO insieme per proteggere le imprese dagli attacchi informatici: al via l'innovativa polizza "Cyber"

L'insurtech italiano scende in campo per proteggere le piccole e medie imprese dai rischi cyber: una risposta concreta alle sfide della trasformazione digitale che mette l'innovazione al centro delle strategie di prodotto.

Roma – Milano, 7 giugno 2021 – Dalla partnership tra due primari attori dell'insurtech italiano, **Net Insurance**, compagnia specializzata nella Protection, e **YOLO Group**, primo gruppo italiano di servizi e d'intermediazione assicurativa totalmente digitale, nasce la nuova **polizza "Yolo Cyber"**: la soluzione pensata per tutelare le piccole e medie imprese e gli studi professionali dagli attacchi informatici.

La trasformazione digitale accelerata dall'emergenza sanitaria ha aperto nuovi campi di sfida nell'ambito della cybersicurezza. Dati recenti mostrano come negli ultimi 12 mesi si sia registrato un aumento sensibile degli attacchi informatici ai danni delle PMI, con gravi ripercussioni per la produttività: dall'interruzione d'esercizio fino ai danni reputazionali, passando dal furto di dati essenziali, il ventaglio dei rischi oggi è sempre più ampio e complesso.

In questo contesto Net Insurance e YOLO Group, da sempre attente alla protezione dei clienti attraverso soluzioni semplici, concrete e innovative, hanno deciso di sviluppare una nuova copertura assicurativa connessa ai rischi informatici. Nello specifico, Yolo Cyber è un prodotto declinabile in due diverse formule, *Gold* o *Platinum*, e prevede una sezione Perdite Pecuniarie - presente in entrambe le versioni - e garanzie RC e Tutela Legale nel solo programma *Platinum*. Per entrambi i programmi sono previsti servizi di checkup, prevenzione e monitoraggio prestati da un "Service provider".

"La cybersicurezza non è un tema che riguarda solo le grandi aziende. Le PMI sono infatti più vulnerabili perché, tipicamente, gestiscono il cyber risk con risorse limitate. È a loro che abbiamo dedicato Yolo Cyber, una polizza personalizzabile sulla base delle dimensioni dell'azienda.", ha dichiarato **Roberta Spadoni, Head of Market Offer di Yolo Group**. "Anche in questo caso, facciamo da apripista per l'innovazione del settore assicurativo con una polizza che può essere sottoscritta in modalità full digital."

"Rispetto a qualche anno fa, stiamo assistendo a un costante e progressivo aumento degli attacchi cyber; con Yolo Cyber vogliamo fornire un sostegno concreto alle imprese, mettendo a disposizione di aziende e professionisti una soluzione capace di sostenerli tanto nel momento dell'attacco informatico quanto nell'importante fase di prevenzione e monitoraggio" ha affermato **Fabio Pittana, Chief Operating Officer di Net Insurance**. "Oggi nessuna azienda può dirsi immune da questo tipo di rischi e assicurarsi contro di essi diventa una vera e propria necessità" ha concluso Pittana.

Net Insurance è una compagnia assicurativa che ha l'obiettivo di offrire soluzioni di protezione dedicate alla Persona, alla Famiglia e alla piccola e media impresa. La storia, la solidità finanziaria, l'agilità e l'offerta di prodotti e approcci innovativi rendono **Net Insurance** un unicum nel panorama assicurativo italiano. Non polizze standardizzate, ma coperture chiare, altamente personalizzabili capaci di rispondere alle esigenze assicurative di una società in continuo cambiamento. Un'azienda in evoluzione con lo sguardo volto al futuro.

YOLO Group

YOLO, acronimo di "You Only LiveOnce", è la prima insurtech italiana di servizi d'intermediazione assicurativa digitale che permette di sottoscrivere su base on-demand e pay-per-use i prodotti dei principali gruppi assicurativi nazionali e internazionali. L'offerta è basata sulle reali esigenze del cliente e del suo profilo, studiata per adattarsi alle sue abitudini, alla sua vita personale e professionale, grazie all'utilizzo di tecnologie abilitanti quali Internet of Things, Artificial Intelligence e ChatBot. YOLO offre opportunità di partnership sia per compagnie assicurative che necessitano di distribuire i prodotti attraverso il canale digitale o di soluzioni in ambito Martech, sia per grandi gruppi industriali e finanziari, interessati a sviluppare la propria offerta sul mercato in ambito assicurativo. Nel 2020 Yolo è stata l'unica società italiana inclusa nella Insurtech100, la selezione mondiale delle imprese più innovative del settore condotta dalla società di ricerca Fintech Global. EU-Startups ha incluso YOLO nella sua classifica 2020 delle top10 start up italiane più promettenti.

Sito web: <https://yolo-insurance.com>

CONTATTI

Net Insurance S.p.A.

Ufficio Stampa

Rossella Vignoletti

M: +39 347 7634424 - Tel: +39 06 89326299

e-mail: rossella.vignoletti@netinsurance.it

Investor Relator

Ottavio Pennisi

M: +39 3395367940 - Tel: +39 06 8932518

e-mail: investor.relations@netinsurance.it

YOLO Group:

Twister communications group

Adriana Sampietro | asampietro@twistergroup.it | +39 335 7243909

Alice Piscitelli | apiscitelli@twistergroup.it | +39 335 6585067