

SEMPLIFICATA L'ATTIVITÀ SUL MERCATO TEDESCO CON IL PROGETTO ONE COMPANY

Generali risistema la Germania

Da un'organizzazione con 10 fabbriche prodotte si passerà a un unico centro. Previsti il rafforzamento del marchio nei canali tradizionali e ulteriori investimenti nelle attività online di CosmoDirekt

DI PAOLA VALENTINI

Generali Deutschland, secondo gruppo assicurativo della Germania, lancia la One company. Una trasformazione che ha l'obiettivo di rafforzare la performance operativa e incrementare la creazione di valore nel lungo termine, i due obiettivi strategici chiave del Leone di Trieste. Le azioni annunciate ieri riflettono infatti le iniziative del piano di gruppo che si basano sulla razionalizzazione della macchina operativa, attraverso un'ampia semplificazione delle fabbriche prodotte e servizi in Germania, sul rafforzamento del brand Generali, sulla focalizzazione sull'innovazione per i clienti e la rete distributiva e sul ribilanciamento del portafoglio attraverso una soluzione di lungo termine per il vita di Generali Leben.

Con l'approccio One Company, Generali passerà da un sistema basato su dieci fabbriche prodotte a uno basato su un centro prodotti per tutte le entità e i marchi operanti sul mercato. La nuova piattaforma consoliderà tutte le capacità tecniche e di prodotto per ciascuno dei tre segmenti: danni, salute e vita. «L'annuncio è in linea con gli obiettivi della strategia di Generali: migliorare la performance operativa e creare valore nel lungo termine. Quest'operazione accelererà la trasformazione di Generali nel mercato tedesco, uno dei nostri

Net Insurance torna all'utile e punta ad arricchire l'offerta commerciale esplorando nuove nicchie del mercato assicurativo. Il gruppo assicurativo quotato all'Aim Italia (+83,68% negli ultimi sei mesi), attivo nei rami Vita e Danni attraverso due compagnie assicurative, è concentrato sulla cessione del quinto ha chiuso il primo semestre con un utile a livello individuale di 2,4 milioni (2,66 milioni a livello consolidato). Il documento approvato ieri dal consiglio di amministrazione mostra un miglioramento della gestione industriale, che ha realizzato un margine tecnico di 7,7 milioni, in forte aumento rispetto ai 3,6 milioni del primo semestre 2016 grazie alla generale ripresa dell'economia. La compagnia ha registrato anche un rafforzamento patrimoniale sia individuale sia consolidato, con un solvency ratio al 151,53% per Net Insurance e al

132,38% per il gruppo, superiore alla soglia di *risk appetite* fissata dal board. «La compagnia è in fase di rilancio e il ritorno all'utile dimostra che i primi risultati stanno arrivando», spiega a *MF-Milano Finanza* l'amministratore delegato Giuseppe Caruso. I premi lordi contabilizzati si sono attestati a 26,9 milioni, in riduzione del 29% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, ma il terzo trimestre sta segnando una crescita del 18% grazie alla crescente fiducia dei clienti. Net Insurance è attiva soprattutto in nicchie di mercato con buoni margini di crescita, a partire da quello della cessione del quinto,

dove ha una quota del 25%. Nel solo mese di agosto in questo comparto la compagnia ha registrato una crescita del 15% in termini di volumi che si confronta con il +6,6% del mercato. «Altro settore che valutiamo di nostro interesse è il rental property, cioè le coperture assicurative offerte ai locatori per gli immobili dati in affitto. Per questi prodotti stiamo registrando un forte interesse a livello di mercato e riteniamo che ci siano buoni margini di crescita per il futuro», spiega Caputo. Altra nicchia presidiata dal gruppo è quella delle coperture alle colture colpite da eventi atmosferici. (riproduzione riservata)



Giuseppe Caruso



Philippe Donnet

mercati chiave. Le azioni saranno volte a semplificare i processi e consolidare la nostra rete distributiva, incrementare la gamma di prodotti e rafforzare il brand

Generali. Il run-off di Generali Leben, inoltre, renderà disponibili risorse che ci permetteranno di cogliere nuove opportunità di crescita nel mercato tedesco», ha

commentato il ceo di Generali, Philippe Donnet. Gli ha fatto eco Giovanni Liverani, amministratore delegato di Generali Deutschland, il quale ha sottolineato che questo programma «permetterà di accelerare la nostra crescita, consolidare la redditività, ridurre l'assorbimento di capitale e rafforzare la nostra posizione competitiva. Facendo leva sulla nostra partnership di lungo corso con l'eccellente rete di vendita Dvag e rafforzando la leadership di CosmoDirekt nelle vendite digitali miglioreremo ulteriormente il nostro vantaggio competitivo nella distribuzione». Generali Deutschland ha sottoscritto un accordo con Dvag, la rete di consulenti e agenti assic-

rativi finanziari leader in Germania, nonché una delle più grandi in Europa, con circa 6 milioni di clienti e circa 30 mila consulenti. Secondo questa intesa, Generali rafforzerà il proprio brand grazie alla distribuzione esclusiva attraverso tale network. Dvag, di cui Generali detiene il 40% e che genera il 50% del new business in Germania di Trieste, assorbirà anche la rete di circa 2.800 agenti di Generali Versicherungen a partire dalla metà del 2018. Generali investirà anche nell'ulteriore sviluppo del proprio canale digitale CosmoDirekt, leader nel mercato tedesco con oltre 1,8 milioni di clienti. Infine la compagnia triestina porrà in run-off Generali Leben per garantire la protezione di tutti i contratti vita esistenti e attenuare in modo sostanziale l'esposizione di Generali al rischio dei tassi di interesse. Inoltre, migliorerà il rendimento del capitale di rischio e porterà ad un incremento di 1,7 punti base dell'Economic Solvency di Generali e di 26 punti di Solvency per Generali Deutschland. «Dopo i successi registrati in Generali Italia, giudichiamo con favore l'accelerazione del processo di razionalizzazione delle attività tedesche perché migliora la visibilità sui target di contenimento dei costi e aiuta una progressiva attenuazione dei timori connessi al rischio tasso», commentano gli analisti di Equita. Banca Imi conferma la raccomandazione add con target a 17,7 euro: «Crediamo che le iniziative di Generali in Germania siano coerenti con le strategie sul portafoglio prodotti e sulla razionalizzazione della rete distribuzione», afferma il broker che evidenzia anche la notizia riportata da *MF-Milano Finanza* di ieri, secondo cui la compagnia potrebbe tornare nella bancassurance con un'alleanza con il Crevall, oltre ai colloqui in corso con Banco-Bpm. (riproduzione riservata)

Equinox e Mittel cedono la ex Sorin

di Elena Dal Maso

Mittel e il fondo di private equity Equinox (soci al 50%) hanno ceduto l'intera partecipazione in Livanova (ex Sorin), colosso medicale da oltre 3,363 miliardi di dollari di capitalizzazione, con operazioni di mercato effettuate negli ultimi mesi. Il controvalore complessivo della cessione è di 235 milioni di euro, pari all'8,96% del colosso medicale quotato al Nasdaq. A questo punto è possibile che il turnaround di Rosario Bifulco, presidente e ad di Mittel da quasi due anni, porti frutti concreti e la società di partecipazioni chiuda l'anno in positivo dopo 11 bilanci in perdita. Le cessioni sono avvenute attraverso due società partecipate da Mittel, ovvero Bios spa (50%) e Tower 6 Bis Sarl (49%) ora in liquidazione, detenute da Mittel in jv con Equinox Two Sca. Nel febbraio del 2015 Sorin si era fusa con l'americana quotata Cyberonics, dando vita a nuova società, Livanova, leader mondiale delle tecnologie medicali. Negli ultimi 12 mesi il titolo è cresciuto di quasi il 15%.

Nel frattempo ieri ha avuto luogo il closing dell'operazione di acquisizione del 100% di Industria Metallurgica Carmagnolese Srl da parte di Roblavin Holding Srl. L'operazione è stata perfezionata attraverso un veicolo ad hoc, Mittel Automotive Srl, partecipato da Mittel spa al 75% e da Roblavin al 25%. Le risorse finanziarie impiegate dal gruppo per l'acquisizione sono state pari a 16,9 milioni, mentre Mittel Automotive ha ottenuto da Banco Bpm un finanziamento complessivo per portare in porto l'operazione di 28 milioni. Mittel è stata assistita dallo studio legale Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners quale advisor legale, da Roland Berger come advisor strategico e da Deloitte per la due diligence finanziaria e fiscale. (riproduzione riservata)

wiit
The Private Cloud.

AVVISO DI CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA E DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

I Signori Azionisti di Wiit S.p.A. sono convocati in Assemblea ordinaria, che si terrà presso Pedersoli Studio Legale, in Milano, via Monte di Pietà n. 15, il giorno **18 ottobre 2017, alle ore 10:00**, in prima convocazione, ed occorrendo, il giorno 19 ottobre 2017, stesso luogo ed ora, in seconda convocazione, per deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1) Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie; deliberazioni inerenti e conseguenti.

Partecipazione e rappresentanza in Assemblea

La legittimazione all'intervento in Assemblea e all'esercizio del diritto di voto è disciplinata dalla normativa, anche regolamentare, vigente. Ai sensi dell'art. 83-sexies del D.Lgs. n. 58/1998 e successive modifiche e integrazioni ("TUF"), sono legittimati ad intervenire all'Assemblea coloro che risultano titolari di diritto di voto al termine della giornata contabile del **9 ottobre 2017**, settimo giorno di mercato aperto precedente la data fissata per l'Assemblea in prima convocazione (c.d. record date) e per i quali sia pervenuta alla Società la relativa comunicazione effettuata dall'intermediario abilitato. Coloro che risulteranno titolari delle azioni solo successivamente a tale data

non avranno il diritto di intervento e di votare in Assemblea.

Ai sensi dell'art. 83-sexies, quarto comma, TUF, le comunicazioni degli intermediari devono pervenire alla Società entro la fine del terzo giorno di mercato aperto precedente la data fissata per l'Assemblea in prima convocazione, ossia entro il **13 ottobre 2017**. Resta ferma la legittimazione all'intervento e al voto qualora le comunicazioni siano pervenute alla Società oltre o termine, purché entro l'inizio dei lavori assembleari della singola convocazione. Ogni legittimato a intervenire potrà farsi rappresentare in Assemblea mediante delega scritta ai sensi di legge. Non sono previste procedure di voto per corrispondenza o con mezzi elettronici.

Documentazione

La Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione, relativa all'argomento all'ordine del giorno dell'Assemblea, è a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Milano, via Muzio Attendolo detto Storza n. 7, nonché nella sezione Investor Relations del sito internet della Società (www.wiit.it). Gli Azionisti avranno facoltà di ottenerne copia.

Milano, 29 settembre 2017
Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente Alessandro Cozzi

Wiit S.p.A. Sede Legale Amministrativa - Via Muzio Attendolo detto Storza 7
20141 Milano - tel. +39 02 36607500 - fax +39 02 36607505 - www.wiit.it