

ASSICURAZIONI Per il sesto anno consecutivo le compagnie hanno chiuso i bilanci con utili in crescita, resistendo alla crisi e ai bassi tassi. Anche il 2018 è partito bene, con premi in aumento nei primi mesi. E tra le imprese abbondano le polizze hi-tech

Le compagnie a prova di urto

di Anna Messia
e Nicola Carosielli

Non sono tanti i settori industriali che possono vantare una crescita costante degli utili per sei anni consecutivi. Per le compagnie di assicurazioni è stato così, nonostante negli ultimi anni il settore abbia avuto tante sfide complicate da affrontare: c'è stata la crisi economica che ha inevitabilmente colpito le imprese e anche il risparmio degli italiani mentre contemporaneamente i bassi tassi d'interesse, arrivati rasoterra, hanno messo in difficoltà non poco le compagnie che hanno bisogno di rendimenti sostenuti per riconoscere a cascata buone performance ai propri clienti. A questi si sono aggiunti i grandi cambiamenti dettati dall'onda dell'innovazione tecnologica con l'arrivo di nuovi competitor e dell'insurtech, pronti a sfidare il settore e rompere i vecchi schemi delle compagnie tradizionali. Sfide che restano ancora aperte e che tra l'altro sono coincise con un ricambio a ritmi da record dei vertici del mercato assicurativo italiano: tanti i nuovi timonieri entrati negli ultimi due anni, da Allianz, a Cattolica a Groupama. Ma non c'è dubbio che il settore abbia dato prova di saper tenere testa alla competizione e il 2018 si è aperto con risultati che evidenziano una crescita ulteriore rispetto al 2017, come emerso tra i leader delle compagnie Italia riuniti a Milano il 5 aprile, alle Officine del Volo, in occasione dell'edizione 2018 degli Insurance & Previdenza Awards di MF-Milano Finanza.

Il 2018 è iniziato bene, ha sottolineato il direttore generale dell'Ania, **Dario Focarelli**, in apertura della charity dinner a favore del centro cardiologico Monzino, rappresentato dal direttore area clinica, **Cesare Fiorentini**, e dal direttore scientifico, **Elena Tremoli**. Nel ramo vita, in particolare, nei primi due mesi dell'anno si è registrato un ulteriore sviluppo del 7% e va sottolineato che «gennaio è un mese importante perché tradizionalmente le famiglie tendono a riallocare i propri risparmi» ha dichiarato Focarelli, ricordando anche la crescita record registrata dalla polizze di tipo unit linked l'anno scorso, con un aumento del 30% a quota 31 miliardi rispetto ai 130 miliardi complessivi. Numeri che mostrano l'imponente manovra messa in



Alberto Minali



Loeiz Limon Duparcmeur



Giacomo Campora



Francesco Bardelli

atto dal settore assicurativo in questi mesi, con la frenata nella vendita delle vecchie polizze tradizionali (le gestioni separate colpite dai bassi tassi e più onerose in termini di capitale) rispetto alle unit (più rischiose per i clienti ma dai ritorni più

promettenti e più leggere per le imprese sul capitale). Anche nel ramo Danni i risultati sono incoraggianti, con un aumento dei premi nei primi due mesi del 3,5%. Certo, non è di sicuro il tasso di sviluppo che servirebbe all'Italia per colmare la storica

sottoassicurazione rispetto agli altri Paesi d'Europa, ma si tratta «di segnali che vanno nella giusta direzione», ha aggiunto Focarelli, sottolineando per esempio la crescita del 10% registrata dalle polizze legate alla salute.

A incoraggiare le imprese nello sviluppo del settore Danni sono anche le nuove tecnologie che hanno quindi un fianco bifronte: se da una parte possono rappresentare una sfida, considerando i nuovi operatori Insurtech che stanno accentuando la competizione (nel mondo ce ne sarebbero già 1.400), dall'altra, quella stessa tecnologia, rappresenta un'opportunità di crescita per le compagnie tradizionali capaci di saperla sfruttare al meglio; dalla domotica per le abitazioni ai nuovi sistemi di monitoraggio e prevenzione dello stato della salute o ai sistemi che consentono un soccorso immediato in caso di necessità. Novità che sono entrate nel vivo negli ultimi anni, con un proliferare di prodotti innovativi. Non è un caso infatti che proprio quest'anno si sia registrato il record di candidature al premio per la migliore polizza innovativa pervenute ad Accenture, partner di MF-Milano Finanza Awards. «Abbiamo ricevuto 80 candidature», ha spiegato **Daniele Presutti**, senior managing director Financial Services, Insurance Practice di Accenture per Europa, Africa e America Latina. «Si tratta di un record che rappresenta una crescita del 35% rispetto all'anno scorso con dati triplicati negli ultimi tre anni». A essere premiati sono stati l'innovazione, la qualità del servizio al cliente e la fruibilità delle novità che toccano in modo trasversale diversi prodotti assicurativi. «Dai prodotti per la mobilità, alla famiglia, alla salute o agli animali domestici», ha spiegato Presutti ricordando che pronti a crescere nel Danni, come annunciato nei loro piani industriali, ci sono anche colossi del calibro di Intesa Sanpaolo e Poste Italiane.

Non sono però solo i big a muoversi. Negli ultimi anni non sono mancate anche nuove startup tutte italiane. Come Yolo, acronimo di You only live once (si vive una sola volta), un'assicurazione *pay per use*, che non utilizza canali fisici, nata per distribuire prodotti dei principali gruppi assicurativi nazionali e internazionali. «Il mercato è pronto a questi cambiamenti e c'è l'interesse dei clienti», ha sottolineato il presidente di Yolo, **Simone Ranucci Brandimarte**. «Dai viaggi agli infortuni legati allo sport, passando per polizze istantanee legate all'acquisto di oggetti elettronici». E di recente

(continua a pag. 36)



Elena Tremoli e Cesare Fiorentini



Dominique Uzel



Antonio Scognamillo



Andrea Sabia



Simone Randucci Brandimarte



Enrique Flores Calderón



Marco Mazzucco



Sara Zapparoli



Marco Oddone

LEONE D'ORO

Prodotto - Categoria	Premiato	Chi ha ritirato
Miglior videoproduzione e Video Web	Groupama Assicurazioni	Giorgia Freddi, Direttore Marketing e Comunicazione
Miglior Campagna Digital	Allianz	Andrea Volpe, responsabile Brand Management
Miglior Spot TV	Axa Italia	Armando Ponzini, Head of p&ce Maurizio Rainò, Head of claims
Miglior Campagna Istituzionale	Generali Italia	Lucia Sciacca - Direttore Comunicazione e Social Responsibility
Miglior IVASS creativo	MAIFIN	Fabio Maimone, Amministratore Delegato e Presidente



INNOVAZIONE

Prodotto - Categoria	Premiato	Chi ha ritirato
Digital Roadside Assistance-Smart Claims	Europ Assistance Italia	Fabio Carsenzuola, CEO
App AllianzNOW-Campagna di comunicazione & promozione	Allianz	Andrea Volpe, responsabile Brand Management
My Business Care-Lavoro e attività imprenditoriali	CreditRas Assicurazioni	Roberto Giordano, Direttore Generale
Al Volo-Intelligent Automation	Axa Italia	Armando Ponzini, Head of p&ce Maurizio Rainò, Head of claims
Sei in Salvo-Abitazione & famiglia	Generali Italia	Miichele Corbo - Responsabile Danni Retail
Domani-Stile di vita	Generali Italia	Michela Toluoso - Vita Retail
progetto Multicanalità-Multicanalità integrata	Intesa Sanpaolo Assicura	Enkeleida Bitri, Responsabile Servizio Benchmarking e Analytics
progetto Welfare Hub-Welfare	Intesa Sanpaolo Vita	Enkeleida Bitri, Resp. Servizio Benchmarking e Analytics, Divisione Assicurativa di Intesa Sanpaolo
App Agenti-Mobility	Società Reale Mutua di Assicurazioni	Michele Quaglia, Resp Direzione Reti
KM&Servizi 2Ruote-Autoveicoli e mobilità	UnipolSai Assicurazioni	Flavio Menichetti, Responsabile Auto
Monitor Salute-Salute & prevenzione	UniSalute	Fiammetta Fabris, Amministratore delegato



INSURANCE ELITE

Categoria	Premiato	Chi ha ritirato
Politica di sviluppo digitale in Italia con il progetto G-Evolution	Groupama Ass.	Dominique Uzel, Amministratore Delegato e Direttore Generale
Trasformazione digitale del modello agenziale e per la costante innovazione nel customer journey	Allianz	Giacomo Campora, Amministratore Delegato
Innovazione digitale e ampliamento dell'offerta per le PMI	Euler Hermes Italia	Loeiz Limon Duparcmeur, Country Manager
Politica commerciale innovativa nei prodotti per famiglie e PMI	Amissima Assicurazioni	Antonio Scognamillo, Direttore commerciale
Innovazione nei rapporti con la rete agenziale	Bene Assicurazioni	Andrea Sabia, Amministratore Delegato
Assicuratore dell'anno	Società Cattolica di Ass.	Alberto Minali, Amministratore Delegato
Per la rinnovata customer experience nella digitalizzazione della raccolta e gestione polizze vita	Alleanza Assicurazioni	Marco Oddone Responsabile Distribution e Marketing
Per il forte impulso verso la Business Transformation	Generali Italia	Francesco Bardelli - Resp. Business Transform. e Programma Semplificazione
Miglior broker dell'anno	YOLO	Simone Ranucci Brandimarte, Presidente
Rilancio della ex Direct Line in una nuova compagnia diretta italiana	Verti Assicurazioni	Enrique Flores Calderón, CEO
Politiche commerciali sul welfare e per il programma congiunto con Confagricoltura	Reale Mutua di Ass.	Marco Mazzucco direttore distribuzione mktg e brand di gruppo
Innovazione delle coperture sanitarie collegate ai fondi sanitari e ai contratti di categoria	RBM Ass. Salute	Sara Zapparoli, Responsabile comunicazione e marketing





Maurizio Raino e Armando Ponzini



Giorgia Freddi



Alessandro Russo e Alberto Boidi

(segue da pag. 34)

si è assistito anche al lancio di Verti, la ex Direct Line, guidata in Italia dal ceo **Enrique Flores Calderon**. Ma nuove iniziative non sono mancate nemmeno tra operatori più tradizionali, come nel caso di Bene Assicurazioni, che ha puntato sulla semplificazione dei prodotti. «Il nostro è un caso che dimostra che è possibile fare innovazione e migliorare il ruolo sociale delle assicurazioni anche partendo da zero», ha detto l'amministratore delegato, **Andrea Sabia**. L'innovazione e la semplificazione sono però anche pilastri portanti del nuovo piano industriale di Cattolica presentato al mercato lo scorso gennaio e messo a punto da **Alberto Minali**, arrivato al timone della compagnia a giugno 2017 e premiato come Assicuratore dell'Anno. «Abbiamo avviato un processo di semplificazione anche nella governance della compagnia con la decisione di mantenere la forma di cooperativa ma rendendo la gestione più agile, con un modello monistico, e prevedendo la rappresentanza nel consiglio di



Simona Celli e Michele Corbo



Lucia Sciacca



Andrea Volpe



Dario Focarelli



Enkeleida Bitri



Fabio Carsenzuola



Michela Tolusso

amministrazione degli investitori istituzionali», ha dichiarato Minali. Novità che saranno votate nella prossima assemblea della compagnia, in programma per il 29 aprile e che consenti-

ranno a Warren Buffett, che detiene il 9% della società (primo azionista di Cattolica), di avere una sua rappresentanza in consiglio se lo vorrà. Ci sono poi realtà che puntano sul

Belpaese come Groupama, che pare intenzionata a fare proprio dell'Italia il cantiere dell'innovazione del gruppo assicurativo francese, con l'avvio di una start up per sviluppare società di

Insurtech. «L'Italia è un mercato molto ricettivo da questo punto di vista, considerando che per esempio detiene il record di scatole nere installato sulle autovetture», ha commentato

COMPAGNIE DI VALORE

Categoria	Premiato	Chi ha ritirato
Classifiche rami danni (per saldo gestione assicurativa) - assistenza	Allianz	Giuliana Casamassima, resp. area tecnica Rami Vari con Andrea Costa, Deputy Head of Ins. Prod. Danni
Classifiche rami danni (*) - corpi veicoli terrestri	Allianz	Giuliana Casamassima, resp. area tecnica Rami Vari con Andrea Costa, Deputy Head of Ins. Prod. Danni
Classifiche rami danni (*) - incendio ed elementi naturali	Allianz	Giuliana Casamassima, resp. area tecnica Rami Vari con Andrea Costa, Deputy Head of Ins. Prod. Danni
Classifiche rami danni (*) - r.c. auto	Allianz	Giuliana Casamassima, resp. area tecnica Rami Vari con Andrea Costa, Deputy Head of Ins. Prod. Danni
Classifiche rami danni (*) - r.c. generale	Allianz	Giuliana Casamassima, resp. area tecnica Rami Vari con Andrea Costa, Deputy Head of Ins. Prod. Danni
Classifiche rami danni (*) - tutela legale	Allianz	Giuliana Casamassima, resp. area tecnica Rami Vari con Andrea Costa, Deputy Head of Ins. Prod. Danni
Ratios di efficienza nel ramo vita (*) riserve tecniche nette/premi net	Area Life Intern. Ass.	Alberto Vacca Chief Business and Investment Officer
Canguri & Gamberi (chi ha guadagnato più posizioni sul 2015)	Aviva Life	Alberto Vacca, Chief Business and Investment Officer
Parametri efficienza nei rami danni (*) sinistri di compet./premi di competenza	Abc Assicura	Davide Berveglieri, Amministratore Delegato di ABC Assicura e di Lombardia Vita
Performance di Borsa (1 anno)	Cattolica Ass.	Alberto Minali, Amministratore Delegato
Ratios di efficienza nel ramo vita (*) proventi patrimoniali netti/investment	Cattolica Life	Carlo Ferraresi, Direttore Generale Area Mercati e canali distributivi
Classifica gruppi per utile	Ass. Generali	Nicola Padovese, Head of Group Consolidation and Finance di Assicurazioni
Classifiche rami danni (*) - corpi veicoli ferroviari, aerei, marittimi	Ass. Generali	Simona Celli - Client & Broker Management Michele Corbo, Responsabile Danni Retail
Classifiche rami danni (*) - r.c. aeromobili e veicoli marittimi	Ass. Generali	Simona Celli - Client & Broker Management Michele Corbo, Responsabile Danni Retail
Classifiche rami danni (*) - altri danni ai beni	Generali Italia	Simona Celli - Client & Broker Management Michele Corbo, Responsabile Danni Retail
Classifiche rami danni (*) - merci trasportate	Generali Italia	Simona Celli - Client & Broker Management Michele Corbo, Responsabile Danni Retail
Ratios di efficienza nel ramo vita (*) spese di gestione/premi netti	Fideuram Vita	Enkeleida Bitri, Responsabile Servizio Benchmarking e Analytics
Parametri di efficienza nei rami danni (*) saldo gestione ass./premi netti	Net Insurance	Giuseppe Caruso, Amministratore Delegato e Direttore Generale
Classifiche i rami danni (*) - infortuni	UnipolSai Ass.	Vittorio Pini, Responsabile Rami Elementari Direzione Tecnica Danni e Sinistri
Classifiche i rami danni (*) - malattie	UniSalute	Fiammetta Fabris, Amministratore delegato
Compagnie più veloci (*) per variazione % dell'utile a 3 anni	Helvetia Ass.	Massimo Fedeli, Direttore Danni
Classifiche rami danni (*) - credito e cauzioni	Sace	Michele de Capitani, Chief Financial Officer



(*) per saldo della gestione assicurativa



Fiammetta Fabris



Roberto Giordano



Flavio Menichetti



Daniele Presuti



Michele Quaglia



Davide Berveglieri



Giuseppe Caruso



Michele de Capitani



Fabio Maimone



Carlo Ferraresi



Teresa Godinho



Nicola Padovese



Vittorio Pini



Alberto Vacca



Armando Ponzini

Dominique Uzel, di recente nominato amministratore delegato e direttore generale di Groupama Italia. Innovazione sarà la parola d'ordine del futuro anche per il gruppo Generali: «Dopo aver semplificato e digitalizzato i processi di vendita e pre vendita nel 2018 ci dedicheremo al post vendita», ha dichiarato **Francesco Bardelli**, responsabile del Business Transformation e del Programma Semplificazione di Generali Italia. Mentre in Alleanza, dopo aver chiuso il processo di digitalizzazione dei consulenti, l'obiettivo è ora aprir-



re al mondo digitale anche i 10 mila collaboratori della compagnia. Ma c'è anche chi, come **Giacomo Campora**, al timone di Allianz Italia dallo scorso gennaio, dopo essere stato direttore generale della compagnia, guarda già oltre la digitalizzazione. «Quest'ultimo è un processo obbligato ma il mio obiettivo sarà di semplificare il gruppo e renderlo sempre più leggero», ha dichiarato Campora, aggiungendo che al centro della sua strategia ci saranno gli agenti per «rimettere energia nelle agenzie». (riproduzione riservata)

TRIPLA A

Prodotto - Categoria	Premiato	Chi ha ritirato
Fondi pensione aperti - 5° posto	CreditRas Vita	Maurizio Binetti, Direttore Generale
Fondi pensione aperti - 3° posto	Amundi	Enrico Bovalini, Global Head of Balanced Strategies
Fondi pensione aperti - 1° posto	Axa Italia	Armando Ponzini, Head of p&ce Maurizio Rainò, Head of claims
Fondi pensione aperti - 2° posto	Axa Italia	Armando Ponzini, Head of p&ce Maurizio Rainò, Head of claims
Piani individuali pensionistici - 3° posto	Axa Italia	Armando Ponzini, Head of p&ce Maurizio Rainò, Head of claims
UNITED LINKED (performance a 1 anno, dati nov 2017) - 1° Classificato	Axa Italia	Armando Ponzini, Head of p&ce Maurizio Rainò, Head of claims
UNITED LINKED (performance a 1 anno, dati nov 2017) - 2° Classificato	Lombarda Vita	Davide Berveglieri, Amministratore Delegato di ABC Assicura e di Lombarda Vita
Fondi pensione aperti - 4° posto	Società Cattolica di Assicurazioni	Lamola Marco, Direzione Distribuzione e Marketing
Gestione separate delle polizze vita (rendimento lordo 2017) - 3° Classificato	Generali Italia	Giancarlo Bossler – Chief Life & Employee Benefits
UNITED LINKED (performance a 1 anno, dati nov 2017) - 3° Classificato	Intesa Sanpaolo Vita	Enkeleida Bitri, Responsabile Servizio Benchmarking e Analytics
Gestione separate delle polizze vita (rendimento lordo 2017) - 1° Classificato	UnipolSai Assicurazioni	Alberto Boidi, Responsabile Vita e Alessandro Russo, Direzione Finanza
Gestione separate delle polizze vita (rendimento lordo 2017) - 2° Classificato	UnipolSai Assicurazioni	Alberto Boidi, Responsabile Vita e Alessandro Russo, Direzione Finanza

