

NEI PROSSIMI GIORNI VIA AL ROADSHOW PER APPRODARE ALL'AIM ENTRO IL 10 DICEMBRE

# Net Insurance pronta per la borsa

*L'ipo prevede un aumento riservato di 12-15 milioni di euro per investire in progetti di sviluppo (come il web) e per partecipare all'operazione sulla Popolare di Spoleto*

PAGINA A CURA  
DI ANNA MESSIA

Il road show partirà a giorni con l'obiettivo di arrivare al listino Aim di Piazza Affari entro la prima decade di dicembre. A quotarsi è Net Insurance, compagnia assicurativa specializzata in polizze legate ai prestiti e ai mutui, che distribuisce anche polizze Vita di puro rischio e Rc generale con un fatturato di 78 milioni. Tra i suoi azionisti ci sono banche di primo piano, come Unicredit (1%) e Mps (1,5%), oltre a Veneto Banca (5%), Popolare dell'Etruria (4%), Ubi (4%) e Popolare di Bari (3%). C'è anche Swiss Re, riassicuratore internazionale, socio storico con oltre il 9% del capitale. L'ipo non sarà però aperta ai soci attuali ma prevede un aumento di capitale riservato a investitori istituzionali, compreso tra 12 e

15 milioni, che ha l'obiettivo di aumentare il patrimonio della compagnia «per rafforzare partnership distributive attive o da attivare», spiega Giuseppe Caruso, amministratore delegato di Net Insurance. La capitalizzazione dovrebbe aggirarsi intorno a 130-135 milioni, quindi il flottante sarà del 10-12%. La prima



Giuseppe Caruso

operazione, già in fase avanzata, riguarda la Banca Popolare di Spoleto, visto che Net Insurance partecipa a Clitumnus, il veicolo di cui fanno parte, tra gli altri, la Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia e la Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto per

rilevare la Banca Popolare di Spoleto, ora in amministrazione straordinaria. L'impegno di Net Insurance, se l'operazione che vale circa 100 milioni andrà in porto, è di circa 7,5 milioni, quindi quasi la metà dei fondi che saranno raccolti con l'ingresso a Piazza Affari. In questo modo la compagnia potrà avere accesso ai circa 100 sportelli dell'istituto per distribuire le sue polizze. Il resto sarà utilizzato per i piani di sviluppo, come per esempio gli investimenti per la vendita diretta di polizze, via web, al mercato retail. Si tratta di un nuovo canale di distribuzione, partito a settembre, che ha ampliato l'operatività della compagnia, che prima lavorava esclusivamente con aziende. Advisor dell'ipo sarà Methorios, Event sarà nomad (nominated advisor), Banca Finnat specialist e global coordinator, Ntem consulente legale. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su  
[www.milanofinanza.it/netinsurance](http://www.milanofinanza.it/netinsurance)