

## Rossella Vignoletti

---

Laureata in Lingue e Letterature Moderne presso l'Università degli Studi di Milano.

La prima esperienza lavorativa è in RCS, come junior editor saggistica e narrativa. Approda al mondo delle assicurazioni nel 1999, in Allianz, dove lavorerà per dieci anni – prima come responsabile Comunicazione Interna e poi come responsabile del Coordinamento Programmi Internet di Gruppo.

Nel 2010 passa nel Gruppo Aviva in Italia dove ricopre l'incarico di Communication Manager e, successivamente, di Head of Marketing & Communication, lavorando su progetti di respiro internazionale a stretto contatto con la casa madre.

Nel 2014 passa in consulenza, lavorando quattro anni presso Macros Consulting – società con una presenza ventennale sul mercato milanese – principalmente su progetti di Digital Transformation. Nel 2018 pubblica, come co-autore, il suo primo libro, “L'Assicurazione nell'Era Digitale”.

E' consulente di Archimede per l'area Comunicazione & Marketing.